

HKSCAN

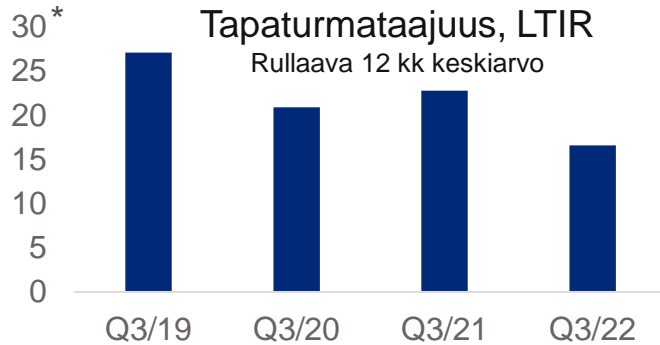
Osavuositarkastus Q3 2022

Juha Ruohola, vt. toimitusjohtaja
Jyrki Paappa, talousjohtaja

3.11.2022



Safety First: tavoitteellista työtä kohti nollaa työtapaturmaa



-30 % poissaoloon johtaneita tapaturmia

-20 % tapaturmista aiheutuneita poissaoloja

+85 % turvallisuushavaintoja

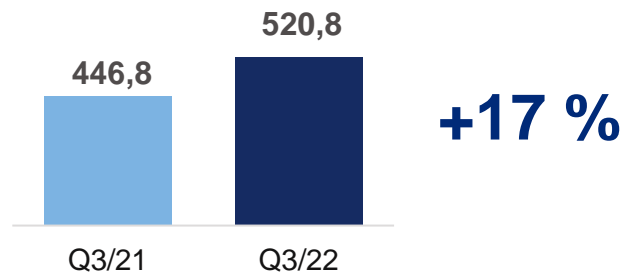
*poissaoloon johtaneita tapaturmia miljoonaa työtuntia kohden



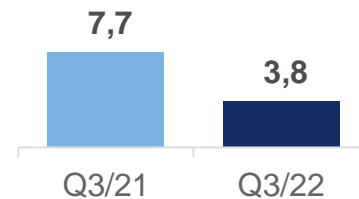
Q3/2022: Voimakas inflaatio teki kvartaalista kaksijakoisen

- Liikevaihto kasvoi selvästi kaikilla kotimarkkinoilla ja myyntikanavissa
 - Voimakkaan kustannusinflaation myötä kohonneita kustannuksia vietiin myyntihintoihin
 - Food service -myynnin selvä kasvu jatkui arvossa ja volyymissa
- Katsauskaudella jyrkästi kohonneilla energia- ja logistiikkakuluilla oli huomattava negatiivinen vaikutus kannattavuuteen
- Toiminnan painopiste siirretty lyhyen aikavälin toimenpiteisiin kannattavuuden parantamiseksi

Liikevaihto, M€



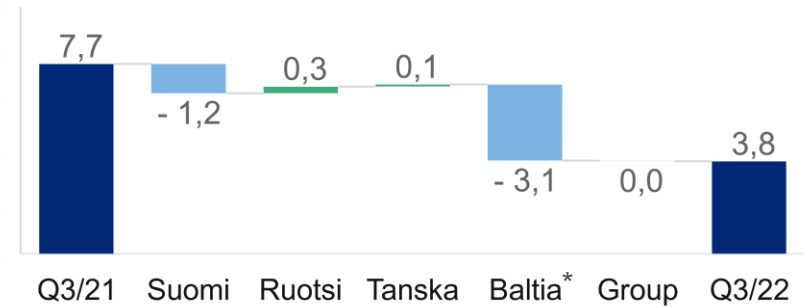
Vertailukelpoinen liiketulos, M€



Q3/2022: Ruotsin ja Tanskan tulosparannus jatkui

- Ruotsin ja Tanskan hyvä suoritus jatkui
- Suomen vertailukelpoinen liiketulos voitollinen, mutta energian hinnan voimakas nousu ylitti ennusteet
- Baltian tappio syveni energian ja eläinrehujen hintojen noustua voimakkaasti
- Epävakaata geopoliittinen tilanne vahvistaa kotimaisten raaka-aineiden ja tuttujen tuotteiden kysyntää
- HKScan vastasi hyvin kuluttajakysynnän muutokseen, brändeillä vahva asema myös peruselintarvikkeissa

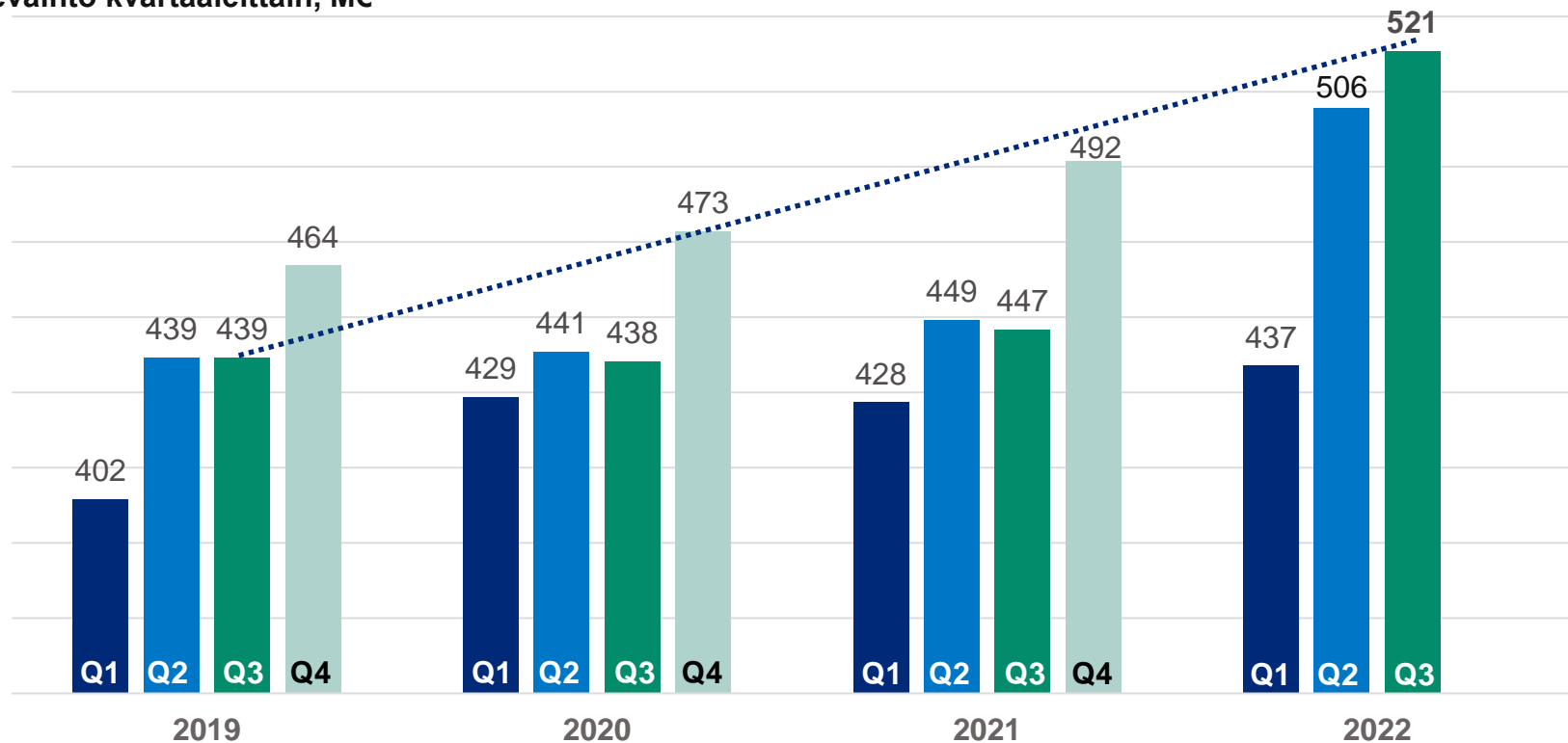
Vertailukelpoisen liiketuloksen muutos, M€



*Vertailukelpoisen liiketuloksen muutos ilman biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutosta -3,7 milj. euroa

Liikevaihdon kasvu jatkuu

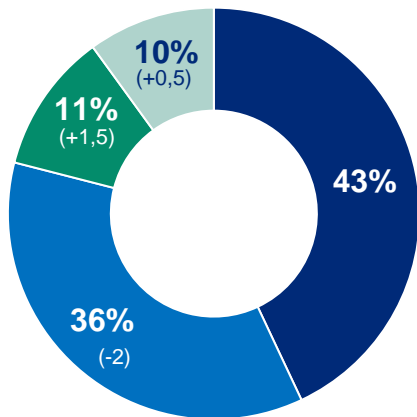
Liikevaihto kvartaaleittain, M€



Food service -markkinan kasvu jatkui

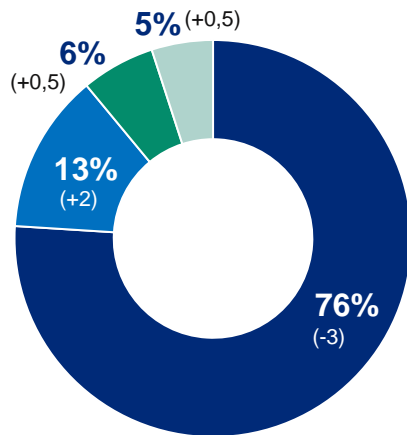
Liikevaihdon jakauma Q3/2022

Markkinat



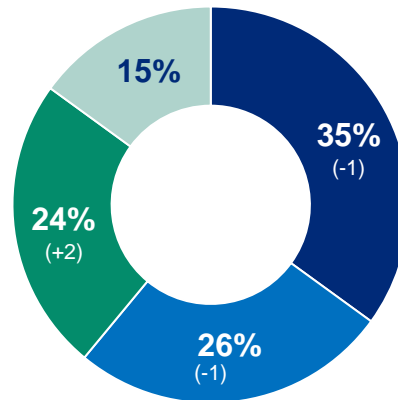
- Suomi
- Ruotsi
- Tanska
- Baltia

Myyntikanavat



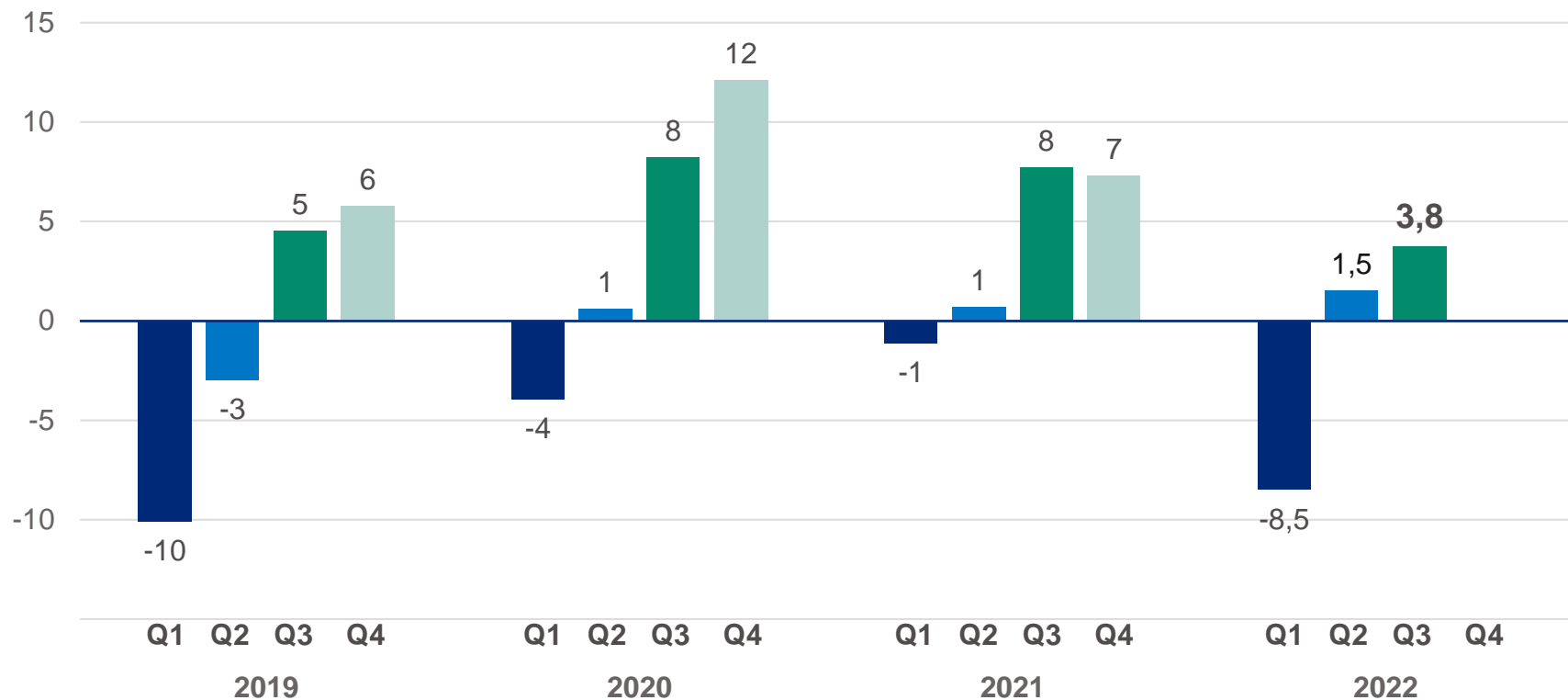
- Vähittäiskauppa
- Food service
- Teollisuus
- Vienti

Kategoriat



- Naudan- ja sianliha
- Leikkeleet, makkarat ja pekoniit
- Siipikarjanliha
- Ateriat ja ateriakomponentit

Vertailukelpoinen liike-tulos kvartaaleittain, M€



Näkymät vuodelle 2022 päivitetty 29.9.2022

HKScanin vertailukelpoisen liiketuloksen arvioidaan laskevan vertailuvuodesta, mutta pysyvän voitollisena.

Taloudellista ohjeistusta on päätetty alentaa energiamarkkinoiden voimakkaasti muuttuneen tilanteen vuoksi.

Energiamarkkinoiden epävarmuus koskee kaikkia HKScanin kotimarkkinoita ja vaikuttaa konsernin liiketulokseen suojaustoimista huolimatta.





**HKScanin strateginen tavoite on kasvaa
monipuoliseksi ruokataloksi
pitkällä aikavälillä**

HKSCAN

Strateginen uudistuminen edellyttää parempaa kannattavuutta ja vahvempaa tasetta

Ydinliiketoiminnan
kannattavuuden
parantaminen

Taloudellisen perustan
vahvistaminen

Uudistuminen
monipuoliseksi
ruokataloksi

Kannattava kasvu

KASSAVIRTA · KANNATTAVUUS · TASE

2022

2030

Painopiste kannattavuuden parantamisessa

Poikkeuksellisessa ja nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä HKScan keskittyy kannattavuuden parantamiseen.

Toimenpiteet kannattavuuden parantamiseksi

- 1) Voimakkaan kustannusinflaation vieminen myyntihintoihin ja muut kaupalliset toimet
- 2) Kustannusten hallinta kaikissa toiminnoissa
- 3) Tuottavuuden nostaminen tuotannossa
- 4) Tuoteportfolion optimointi kuluttajakysynnän muutoksessa
- 5) Ydinliiketoimintaan keskittyminen





Taloudellinen katsaus

HKSCAN

HKScan – avainluvut

miljoonaa euroa	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	2021
Liikevaihto	520,8	446,8	1 463,7	1 323,6	1 815,3
Käyttökate (EBITDA)	17,3	23,5	39,0	54,5	78,1
Liiketulos	2,7	7,6	-20,5*	10,2	17,9
- Liiketulos-%	0,5	1,7	-1,4	0,8	1,0
Vertailukelpoinen liiketulos	3,8	7,7	-3,2	7,2	14,5
- Liiketulos-%	0,7	1,7	-0,2	0,5	0,8
Tilikauden tulos	-0,9	3,6	-27,9	-2,1	-1,2
Tulos/osake, euroa	-0,02	0,03	-0,32	-0,06	-0,06
Vertailukelpoinen tulos/osake,euroa	-0,01	0,03	-0,14	-0,09	-0,10

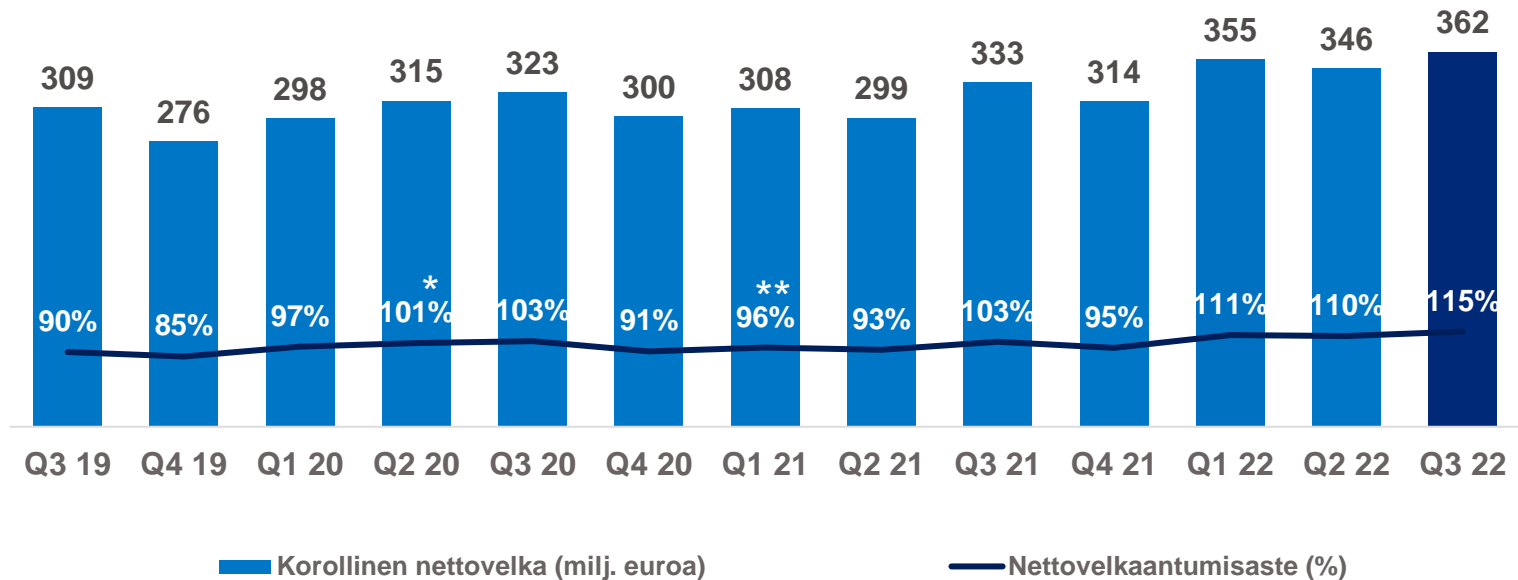
* Sisältää Baltian liiketoimintayksikön liikearvoon tehdyn -15,6 M€ alaskirjauksen.

HKScan – avainluvut

miljoonaa euroa	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	2021
Liiketoiminnan rahavirta	-6,2	-15,6	-18,2	12,5	54,6
Rahavirta investointien jälkeen	-12,1	-23,9	-35,5	59,9**	81,2**
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) ennen veroja, %			-0,5	5,1	3,6
Korollinen nettovelka			362,5	333,3	314,5
Nettovelkaantumisaste, %			114,8	102,5	95,2

** Sisältää Vantaan kiinteistön (tontti ja rakennukset) myynnin 76,1 miljoonalla eurolla.

Korollinen nettovelka ja nettovelkaantumisaste

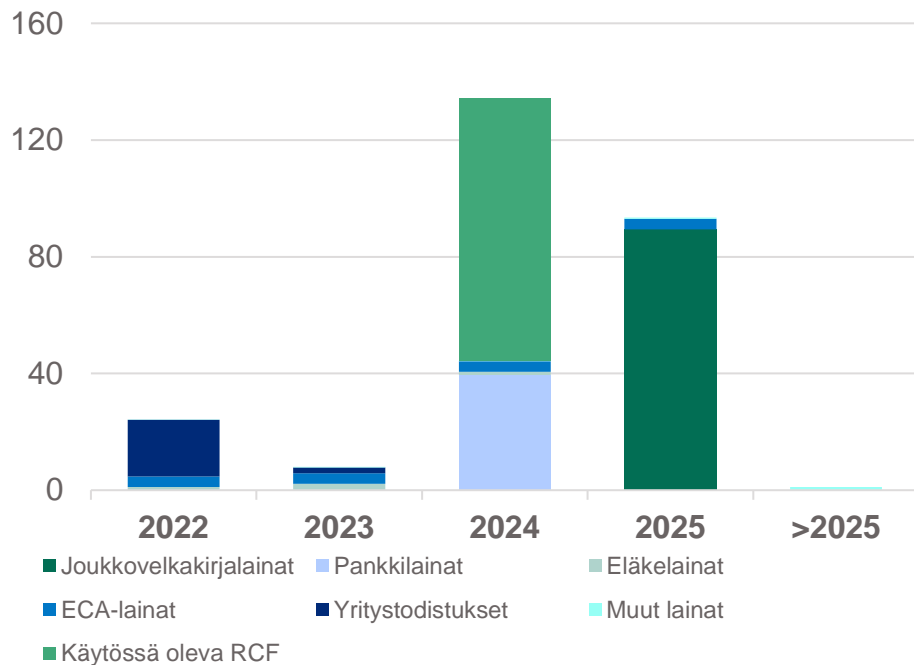


* Q2/2020 sisältää 37,7 miljoonan euron investoinnin Vantaan yksikön tonttiin.

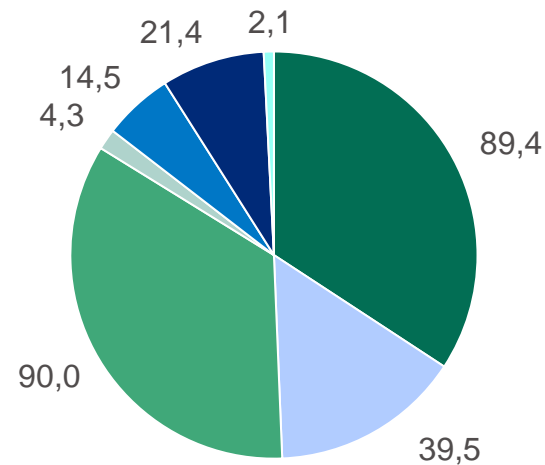
** Q1/2021 sisältää Vantaan kiinteistön (tontti ja rakennukset) myynnin 76,1 miljoonalla eurolla ja myynnin yhteydessä solmitusta vuokrasopimuksesta syntyneen leasingvelan.

Velkaprofiili ja maturiteettijakauma 30.9.2022

Korollisten velkojen eräntymisjakauma*, M€



Korollinen velka lainalajeittain, M€*



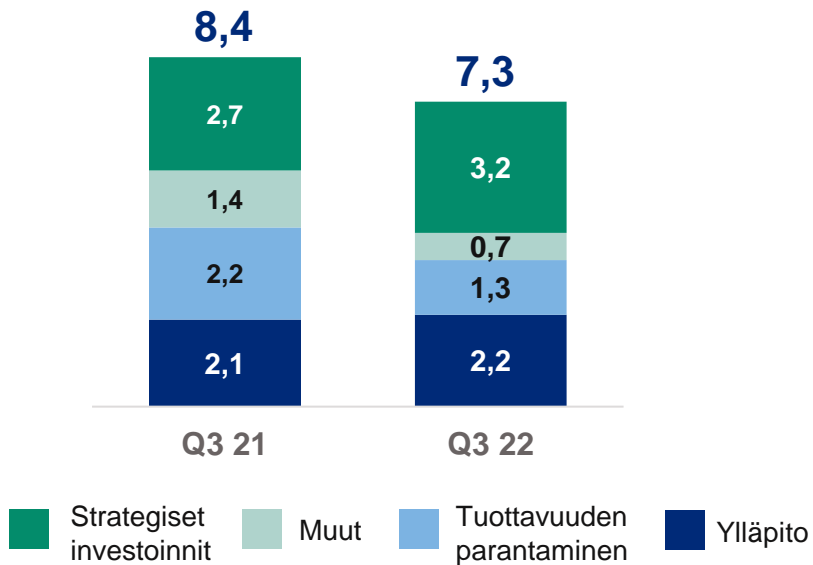
Korollinen velka ilman IFRS 16 yhteensä 261,1 milj. euroa

* ilman vuokrasopimusvelkoja

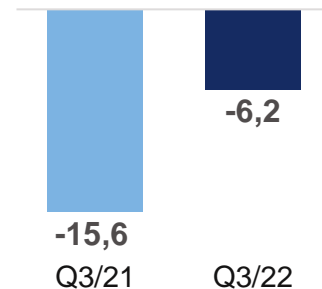
* 26 milj. euroa hybridilaina käsitellään yhtiön omana pääomana

Q3/2022: Investoinnit, liiketoiminnan rahavirta ja käyttöpääoma

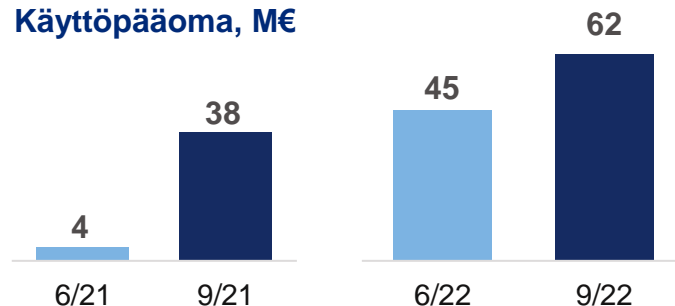
Konsernin investoinnit, M€



Liiketoiminnan rahavirta, M€



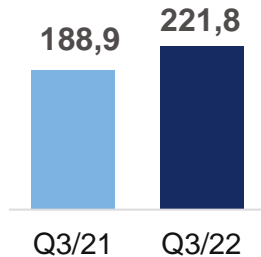
Käyttöpääoma, M€



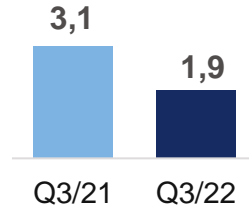
Suomi Q3/2022: Kustannusnousua vietiin myyntihintoihin

Liikevaihto, M€

+17 %



Vertailukelpoinen liike-tulos, M€



- Hinnankorotuksilla katettiin poikkeuksellisen voimakasta inflaatiota
- Food service -myynnin kasvu jatkui ja ateriakomponenttien myynti kasvoi selvästi
- Vähittäiskauppamyynti kasvoi arvossa, mutta volyyymi laski
- Poikkeuksellisen korkea sähkön hinta heikensi vertailukelpoista liike-tulosta suojaustoimista huolimatta



HKScan laajeni uuteen tuotekategoriaan Via Kasvimaa -tuotteilla

- HKScanin ja Vihannes-Laitilan yhteisyritys Kasviskonttori Oy toi markkinoille Via Kasvimaa -tuotteet lokakuun alussa
- Käyttö- ja kypsennysvalmiit tuoreet kasvituotteet vastaavat kasvavaan kuluttajakysyntään
- Tuotteet nostavat kasvisten jalostusastetta ja helpottavat kasvisten monipuolista käyttöä
- Uutuudet valmistetaan HKScanin Euran yksikössä



Suomessa parannetaan toimintojen tehokkuutta

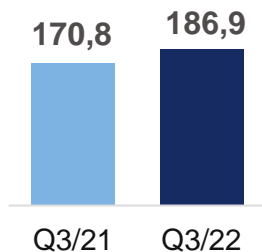
- Suomen siipikarjaliiketoiminnan kannattavuutta parannetaan Rauman ja Euran yksiköissä
 - Tuotantoa tehostetaan, toimintaa uudelleenorganisoidaan ja toimintatapoja uudistetaan
 - Muutoksilla tavoitellaan yli 3 M€ vuotuisia säästöjä v. 2023
- Forssan yksikössä toteutetaan 5 M€ tärkeä tuotannon kehittämisinvestointi
 - Investoinnilla ja kehittämistoimilla tavoitellaan yli 2 M€ vuotuisia säästöjä viimeistään v. 2024
- Konsernitoiminnoissa suunnitellaan toimintamallin selkeyttämistä Suomessa
 - Toimintamallin muutoksella tavoitellaan noin 3 M€ vuotuisia säästöjä Q1/2023 jälkeen



Ruotsi Q3/2022: Vahva suoritus jatkui

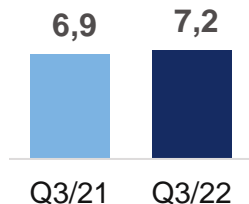
Liikevaihto, M€

+9 %



Vertailukelpoinen liike-tulos, M€

+0,3 M€



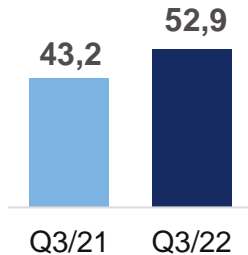
- Liikevaihto kasvoi selvästi myös vertailukelpoisin valuuttakurssein
- Voimakkaan kustannusinflaation vaikutuksia tasapainotettiin myyntihintojen korotuksilla
- Myyntivolyymit vertailukauden tasolla
- Food service -myynti kasvoi
- Scan-brändituotteiden myynti vertailukauden tasolla



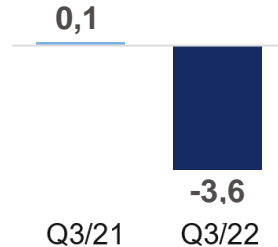
Baltia Q3/2022: Negatiivinen tuloskehitys jatkui poikkeuksellisessa toimintaympäristössä

Liikevaihto, M€

+23 %



Vertailukelpoinen liike-tulos, M€
ilman biologisten hyödykkeiden
käyvän arvon muutosta

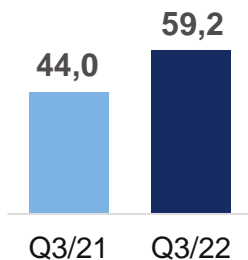


- Omien brändituotteiden myynnin volyyymi vähittäiskaupassa vertailukauden tasolla myyntihintojen selvästä nostosta ja erittäin korkeasta inflaatiosta huolimatta
- Tuoteportfolion uudistamisen myötä markkina-asema säilyi vahvana
- Suurimmat syyt liike-tuloksen heikkenemiseen olivat energian ja eläinrehun hintojen voimakas nousu

Tanska Q3/2022: Vahva kasvu jatkui

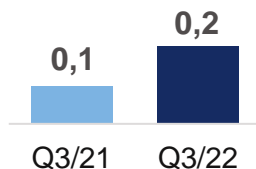
Liikevaihto, M€

+35 %



Vertailukelpoinen liike-tulos, M€

+0,1 M€



- Tanskassa myyntivolyymit kasvoivat selvästi ja Rose-brändin vähittäiskauppamyyni kasvoi
- Tanskalaisten siipikarjatuotteiden myynnin kasvu Ruotsissa jatkui vahvana
- Myyntihintoja nostettiin kattamaan kustannusinflaatiota
- Liiketulosta vahvasti strategian eteneminen, toiminnan tehostaminen ja korkeamman jalostusasteen tuotteiden myynnin kasvu



HKSCAN

*Teemme elämästä
maistuvampaa*

- tänään ja huomenna

