



HKSCAN

Vuosi- ja
vastuullisuusraportti
2021

*Teemme elämästä
maistuvampaa*

- tänään ja huomenna

Millaista on ruoka, joka tekee hyvää?

Se on turvallisista ja luotettavista raaka-aineista laadukkaasti tehtyä ruokaa.
Se on maistuvaa, terveellistä ja kestävästi tuotettua ruokaa, johon voi luottaa.
Se on ruokaa, joka ravitsee luonnollisesti.

Se on ruokaa, joka luo ympärilleen hyvää:
heille, jotka kasvattavat raaka-aineemme ja pohjoiselle luonnolle, jossa ne kasvavat.
Meille, jotka ruoan valmistamme ja heille, jotka sitä ostavat.
Kaikille, jotka siitä nauttivat.

Se on ruokaa, jota me yhdessä teemme
vastuullisemmin, monipuolisemmin ja kiinnostavammin kuin koskaan,
jokaiseen hetkeen, jossa syödään hyvin ja entistä paremmin.
Se edistää kestäväää hyvinvointia, mittakaavassa jolla on merkitystä.
Se perustuu ruokademokratiaan, jossa jokainen maku on arvokas.
Se luo vastuullista vaurautta, josta riittää jaettavaksi asti.

Sellaista se on, ruoka joka tekee hyvää.



Vuosi- ja vastuullisuusraportti 2021

Vuosi 2021	5
Toimitusjohtajan katsaus	6
HKScan lyhyesti	8
HKScanin vuosi 2021	10
Turnaround-ohjelma 2019-2021	12
HKScanin strategia	14
Liiketoimintaympäristö	16
Vastuullisuus	19
Vastuullisuus ja strategia	20
Luonto	23
Ympäristö	24
Eläinten hyvinvointi	31
Ihmiset	34
Henkilöstö	35
Terveellinen ruoka	39
Tuottajayhteisö	42
Vastuullinen vauraus	44
Johtamistavan kuvaus	48
GRI-indeksi	50



HKSCAN

Vuosi 2021





TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Vuoden 2021 tuloskehitys kaksijakoinen, matka monipuoliseksi ruokataloksi jatkuu

HKScanin kolmivuotinen Turnaround-ohjelma päättyi vuoden 2021 lopussa. Tänä aikana HKScan nousi syvästä talouden kriisistä tilanteeseen, jossa yhtiön talouden perusta on aiempaa selvästi vakaampi. Turnaround-ohjelman aikana paransimme yhtiön vertailukelpoista liiketulosta kumulatiivisesti noin 61 miljoonaa euroa. Pidän tätä hyvänä suorituksena, kun otamme huomioon toimintaympäristössämme tapahtuneet hyvin poikkeukselliset muutokset.

On selvää, että tulosparannuksemme ei ole vielä riittävä, ja siksi painopisteemme on jatkossakin ydinliiketoimintamme kilpailukyyn ja kannattavuuden parantamisessa ennen strategian kokonaisvaltaisempaa toimeenpanoa. Hyvin poikkeuksellinen toimintaympäristö haastaa meitä rehun, energian ja muiden tuotantopanosten hintojen nousun osalta myös vuonna 2022. Tavoitteemme on suoriutua kaupallisesti aiempaakin paremmin sekä johtaa toimintaamme kustannustehokkaammin ja tuloksellisemmin.

Tuloskehitys kaksijakoinen hyvin poikkeuksellisessa toimintaympäristössä

Vuonna 2021 HKScanin liikevaihto oli vakaa. Koko vuoden food service -myynti palautui kasvu-uralle. Vähittäiskaupassa brändituotteidemme myynnin kasvu jatkui. Myyntimme kehittyi hyvin lihavalmisteissa, ateria-komponenteissa ja aterioissa, mikä vähensi tarvetta suhdanneherkempään ja heikommin kannattavaan vientiin.

HKScanin koko vuoden tuloskehitys oli kaksijakoinen ja syyt tähän ovat selvät. Päämarkkina-alueillamme Ruotsissa ja Suomessa vertailukelpoista liiketulostamme paransi edelleen tuotteiden jalostusarvon nosto sekä brändituotteiden myynnin kasvu. Tanskassa vertailukelpoinen liiketulos heikkeni, mutta strategiamme vahvistua tuoreilla ja kypsillä siipikarjatuotteilla Tanskassa ja Ruotsissa eteni hyvin ja vähensi riippuvuuttamme EU:n ulkopuolelle suuntautuvasta pakasteviennistä.

Baltian heikko tuloskehitys aiheutti merkittävimmän negatiivisen poikkeaman konsernin tulostavoitteeseen. Sianlihan ylituotanto Euroopassa painoi markkina-hintoja Baltiassa voimakkaasti, mikä alensi myös liiketoimintaamme sitoutuneen eläinpääoman arvoa. Samanaikaisesti rehujen ja energian hinnat nousivat merkittävästi. Baltian liiketoimintamme kyvykyys ei ole heikentynyt, mutta poikkeuksellinen markkinatilanne ei ole suotuisa pitkään vertikaaliseen integraatioon perustuvalla liiketoimintamallillemme.

Vastuullisuus on liiketoimintamme perusta

Vastuullisuuden rakentaminen liiketoiminnan arvoa luovaksi perustaksi on keskeisessä roolissa. Vastuullisuus on toimintaympäristön uusi normaali, ja sen merkitys tuloksen ja taseen johtamisessa tulee korostumaan. Kyky toimia ympäristön ja luonnon kantokyvyn rajoissa sekä rakentaa yhtiölle vahvaa sosiaalista perustaa mahdollistaa hyvän tuloksetekokyvyn ja vastuullisen vaurauden luomisen.

HKScan on sitoutunut UN Global Compact -vastuullisuusaloitteeseen. Edistämme myös YK:n kestävän kehityksen tavoitteita osana vastuullisuusohjelmaamme.

HKScan jatkaa tavoitteellista ilmastotyötään Zero Carbon -ohjelmalla, jonka tavoitteena on hiilineutraali ruokaketju vuoden 2040 loppuun mennessä.

Tavoitteemme on kasvaa monipuoliseksi ruokataloksi

HKScan hakee uutta kasvua ja tarttuu aktiivisesti taloudellisten resurssiensa puitteissa uusiin liiketoimintamahdollisuuksiin, jotka toteuttavat yhtiön strategiaa kasvaa monipuoliseksi ruokataloksi. Merkittävämmän ruokatalotransformaation läpivienti edellyttää HKScanilta nykyistä vahvempaa tasetta rakentaessamme nykyisten ydinliiketoimintojen rinnalle uusia ruokaliiketoimintoja. Taloudellisen liikkumatilan lisäämiseksi tarkastelemme jatkuvasti eri liiketoimintojemme roolia osana konsernia.

HKScanin liiketoiminnan arvonluonnin keskeiset ajurit ovat ydinliiketoiminnan kasvu tuotteiden jalostusarvoa nostamalla sekä brändien arvonluontikykyä vahvistamalla. Tavoitteena on kasvaa myös aterioissa ja välipaloissa sekä uusissa ruokaliiketoiminnoissa ja uusissa raaka-ainepohjia hyödyntäen. Vahvistuminen kasvavissa ja uusissa myyntikanavissa on keskeistä. Food service -kanava tarjoaa mielenkiintoisia mahdollisuuksia rakentaessamme uusia liiketoimintamalleja. Tuottavuuden nosto kaikissa liiketoimintaprosesseissamme on tärkeä arvonluonnin ajuri.

Lihaliiketoiminnan arvoketjun haasteet jatkuvat

HKScanin lihaliiketoiminnan arvoketju on isojen kysymysten äärellä erityisesti Suomessa ja Baltiassa. Lihaa tuottavien maatilojen heikko taloudellinen tilanne

johtuu Euroopan ylijäämäisestä sianlihamarkkinan tilanteesta, rehujen ja muiden tuotantopanosten hintojen voimakkaasta noususta sekä maatilojen viljasadon niukkuudesta. Rehujen ja muiden tuotantopanosten hintojen nousu niin maataloilla kuin HKScanin omassa toiminnassa on nostanut kustannuksia laaja-alaisesti. Epävakaa geopoliittinen tilanne luo edelleen hintojen nousupainetta.

Olemme jo nostaneet tuottajahintoja turvataksemme lihantuotannon kannattavuutta ja liharaaka-aineen saatavuutta. Hinnat nousevat vuonna 2022 edelleen niillä markkinoilla, joilla maatilojen kannattavuus on erityisen heikko. Lihatuotteiden kuluttajahintojen nousulle on edelleen selvä paine.

Matkamme vahvaa omistaja-arvoa luovaksi ruokataloksi jatkuu

Vuosi 2022 on alkanut hyvin epävakaaassa geopoliittisessa tilanteessa. Nousevien kustannusten siirtäminen myyntihintoihin on välttämätöntä, minkä lisäksi kehitämme liiketoimintaamme kokonaisvaltaisesti ja keskitymme kannattavuuden parantamiseen. Pidemmän ajan strateginen tavoitteemme on kasvaa monipuoliseksi ja vahvaa omistaja-arvoa luovaksi ruokataloksi.

Kiitos omistajille, henkilöstölle, asiakkaille, sopimustuottajille, rahoittajille ja muille sidosryhmilllemme hyvästä yhteistyöstä vuonna 2021.

Tero Hemmilä
Toimitusjohtaja
HKScan Oyj

HKSCAN LYHYESTI

Teemme elämästä maistuvampaa

- tänään ja huomenna

Tarkoituksemme

Teemme ruokaa, joka tekee hyvää.

Teemme työtä ihmisten ja luonnon kestävän hyvinvoinnin puolesta.

Teemme vastuullisesti tuotettua ja luonnollisesti ravitsevaa ruokaa.

Edustamme ruokademokratiaa tarjoten hyvän mielen ruokahetkiä jokaiseen makuun - tänään ja huomenna.

Liikevaihto 2021

1 815 M€

Vertailukelpoinen liiketulos 2021

14,5 M€

Kotimarkkina-alueet

Suomi, Ruotsi, Baltia ja Tanska

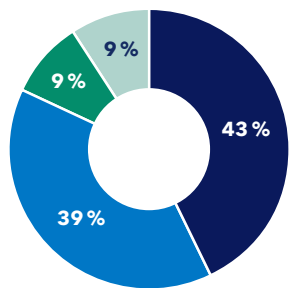
Henkilöstö

7 000 osaavaa ruoka-alan ammattilaista

Toimipisteet

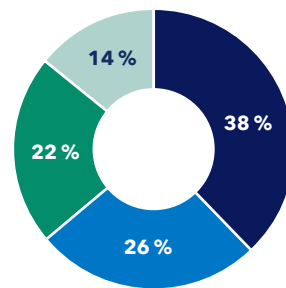
Lähes **20** | **7** maassa

Liikevaihto markkina-alueittain 2021



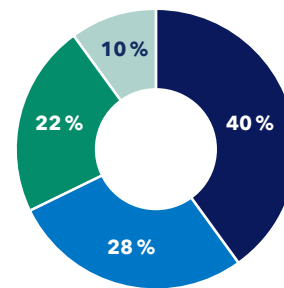
■ Suomi ■ Ruotsi (sis. Puola)
■ Baltia ■ Tanska

Liikevaihto tuotekategorioittain 2021



■ Naudan- ja sianliha ■ Leikkeleet, makkarat ja pekoni
■ Siipikarjanliha ■ Ateriat ja ateriakomponentit

Henkilöstö markkina-alueittain 2021



■ Suomi ■ Ruotsi (sis. Puola)
■ Baltia ■ Tanska

Ruokaa joka tekee hyvää

- koska välitämme

HKScan ja vastuullisuus

Zero Carbon

Ilmastotyömme kattaa koko ruokaketjun. Tavoitteemme on **hiilineutraalius 2040** loppuun mennessä.

Olemme sitoutuneet **Science Based Targets** -ilmastotavoitteiden asettamiseen.

Safety First

Teemme määrätietoista työtä **kohti nollaa tapaturmaa.**

ESG-arvioinneissa sijoituimme parhaan **20 %** joukkoon, mukana satoja kansainvälisiä elintarvikeyrityksiä.

Herkullista ruokaa kuluttajien arvostamilta ja tutuilta brändeiltämme



HKSCANIN VUOSI 2021

Ensiaskeleita strategisella muutosmatkallamme

Vuosi 2021 oli kolmivuotisen Turnaround-ohjelmamme viimeinen. Turnaroundin aikana otimme ensimmäisiä askeleita muutosmatkallamme ja saavutimme kasvua strategisesti tärkeissä tuotekategorioissa.

Strategiamme mukaisesti kasvamme monipuoliseksi ruokataloksi. Vuonna 2021 kasvatimme strategisesti tärkeiden korkeamman jalostusasteen tuotteiden, kuten aterioiden, ateriakomponenttien ja välipalojen myyntiä. Laajensimme tarjoomaamme kumppanuuksien kautta uusiin tuotekategorioihin ja raaka-ainepohjiin. Vuonna 2021 toteuttamamme investoinnit parantavat tehokkuuttamme ja kannattavuuttamme.

Strateginen uudistuminen edellyttää meiltä jatkossa osaamisemme monipuolistamista ja toimintojemme määrätietoista kehittämistä. Merkittävemmän ruokatalotransformaation läpivienti edellyttää myös nykyistä vahvempaa tasetta, kun haluamme rakentaa nykyisten ydinliiketoimintojen rinnalle uusia ruokaliiketoimintoja. Muutosmatkallamme vaalimme nykyisiä vahvuksiamme ja kehitämme niitä eteenpäin. Vastuullisuus on strategiamme ja liiketoimintamme vahva perusta.



Kohti monipuolista ruokataloa

Vantaan kiinteistön myynti

Joukkovelkakirjalainalla laajempi rahoituspohja

Investointi Raumalla parantaa siipikarjajäykköiden tuottavuutta

Kumppanuus Mäkitalon Maistuvat Oy:n kanssa vahvistaa asemaamme kasvipohjaisissa ateroissa

Päätös investoinnista välipalatuotteisiin Suomessa vastaa kasvavaan kysyntään

Tanskassa siirsimme myynnin painopistettä **korkeamman jalostusasteen tuotteisiin**

Keskitimme **Baltian** logistiikkatoiminnot uuteen **logistiikkakeskukseen**

Toimme **Vietävä-konseptin** ravintolataso tuoreateriat Suomen vähittäiskauppaan

Ruotsissa tuotevalikoimamme laajeni kalaan **Gårdsfisk-yhteistyön** kautta

Kaupallinen yhteistyösopimus **Maten é klar -valmisaterioissa** Ruotsissa

HKSCANIN VUODEN 2021 KESKEISET TAPAHTUMAT

HKScan mukana **UN Global Compactissa**

HKScan **Nasdaq OMX Sustainability Finland** -indeksiin

Julkaisimme **Zero Carbon** -ilmastotavoitteemme

Käynnistimme **ilmastokoulutukset sopimustuottajille** maatilojen hiilijalanjäljen pienentämiseksi

Pienensimme CO₂e-päästöjä **biokaasu-rekoillamme** Ruotsissa ja Suomessa

Sitoutuimme **Science Based Targets (SBT) -ilmastotavoitteiden** asettamiseen

Laskimme **Kariniemen**-kananpojan **ympäristö- ja vesijalanjäljen**

Paransimme sijoitustamme **ESG-arvioinneissa**

HKScan Financial Timesin **Europe's Climate Leaders** -listalle

Tekoälykamerateita Kariniemen Kotitalolle

Vähemmän muovia uusilla pakkausratkaisulla

- Kariniemen uusissa jauhelihapakkauksissa 74 % vähemmän muovia
- Scan Falukorv uusiutuvista materiaaleista tehtyyn kierrätettävään pakkaukseen

Pienennämme ympäristö-vaikutuksiamme Baltian uuden logistiikkakeskuksen avulla

Vietimme **Euroopan työsuojeluviikkoa** kaikissa toimipisteissämme

Next Generation -koulutus-ohjelmaamme sopimus-tuottajille jatkettiin

Edistyksellistä vastuullisuustyötä

Liikevaihto

1 815 M€

1 781 M€*

Vertailukelpoinen liiketulos

14,5 M€

17,0 M€*

Liiketoiminnan rahavirta

54,6 M€

63,7 M€*

Nettovelkaantumisaste

95,2 %

91,0 %*

* Vuoden 2020 tunnusluvut

TURNAROUND-OHJELMA 2019-2021

Yhtiön taloudellinen perusta merkittävästi vakaampi

Kolmivuotinen Turnaround-ohjelmamme päättyi vuoden 2021 lopussa. Vuosien 2019-2021 aikana yhtiö nousi syvästä taloudellisesta kriisistä tilanteeseen, jossa taloudellinen perustamme on merkittävästi vakaampi. Työ ydinliiketoimintojemme kannattavuuden parantamiseksi ja taseen vahvistamiseksi jatkuu edelleen.

Turnaround-ohjelman aikana vakautimme liiketoimintaamme, tasapainotimme taloudellista tilannettamme, turvasimme rahoituksen jatkumista ja edistimme toimia taseemme vahvistamiseksi. Lisäksi uudistimme toimintamalliamme ja prosessejamme tavoilla, jotka tukevat liiketoiminnan kehittämistä ja kannattavuuden parantamista.

Turnaround-ohjelman aikana vuosina 2019-2021 paransimme yhtiön vertailukelpoista liikutulosta kumulatiivisesti noin 61 miljoonaa euroa. Liiketoiminnan rahavirran kumulatiivinen parannus vastaavana ajanjaksona oli 69 miljoonaa euroa.

Seuraavalla sivulla oleva kuva kiteyttää Turnaround-ohjelmamme keskeiset toimenpiteet, joilla vahvistimme perustamme ja otimme ensimmäisiä askeleita strategiamme toteuttamisessa.

Voit lukea lisää vuoden 2021 aikana toteuttamistamme strategisista toimista sekä edistyksellisestä vastuullisuustyöstämme sivulta 11.



Työ kannattavuuden parantamiseksi jatkuu

Vuosina 2020 ja 2021 Turnaround-ohjelmamme etenemistä hidastivat merkittävästi covid-19 -pandemian aiheuttamat ylimääräiset kustannukset ja Tanskassa marraskuussa 2020 alkaneen lintuinfluenssan vaikutukset liiketoimintaamme. Vuoden 2021 toisella vuosipuoliskolla kiihtynyt kustannusinflaatio loi merkittävää epävakautta liiketoimintaamme kaikilla kotimarkkinoillamme. Energian, rehujen ja muiden

tuotantopanosten hintojen nousu niin maataloilla kuin HKScanin omassa toiminnassa on nostanut kustannuksia laaja-alaisesti. Lisäksi Baltiassa sianlihan eurooppalaisen ylituotannon aiheuttamat alhaiset markkinahinnat sekä ennätysellisen korkeiksi kivunneet rehu- ja energiakustannukset heikensivät kannattavuuttamme merkittävästi.

Vuonna 2022 painopisteemme on vahvasti ydinliiketoimintamme kilpailukyvyyn ja kannattavuuden parantamisessa sekä taseen vahvistamisessa.

Hyvin poikkeuksellinen toimintaympäristö haastaa meitä voimakkaasti nousseiden rehun, energian ja muiden tuotantopanosten hintojen osalta myös vuonna 2022. Tilanne edellyttää meiltä määrätietoisia toimenpiteitä myyntihinoittelussa sekä liikevaihtoa kasvattavissa ja kannattavuutta vahvistavissa muissa kaupallisissa toimenpiteissä. Yhtä keskeisessä roolissa kannattavuuden vahvistamisessa on kustannustehokkuuden ja tuottavuuden merkittävä parantaminen teollisissa toiminnoissa.

Kannattavuuden parantaminen jatkuu Turnaround-ohjelman jälkeen



HKSCANIN STRATEGIA

Kasvamme monipuoliseksi ruokataloksi

Kasvamme strategiamme mukaisesti monipuoliseksi ruokataloksi. Ennen strategiamme kokonaisvaltaisempaa toimeenpanoa ja nykyistä merkittävämpää ruokatalotransformaatiota ensisijainen tavoitteemme on vahvistaa taloudellista perustaamme.

Olemme muutosmatkalla kohti monipuolista ruokataloa. Päättyneenä Turnaround-ohjelmaamme seuraa vaihe, jonka aikana parannamme kannattavuuttamme ydinliiketoiminnassamme ja luomme pohjaa onnistuneen ruokatalotransformaation toteuttamiseksi. Vuonna 2022 teemme määrätietoista työtä liikevaihtoa kasvattavissa ja kannattavuutta vahvistavissa kaupallisissa toimituksissa, kuten myyntihinnoittelussa. Myös tuotannollisen toiminnan tehostaminen ja kustannusten hyvä hallinta on välttämätöntä, sillä poikkeuksellisen voimakas kustannusinflaatio haastaa toimintaamme edelleen.

Laajennamme ja monipuolistamme liiketoimintaamme

Strateginen tavoitteemme on rakentaa tulevaisuudessa nykyisten, vahvasti liiharaaka-aineisiin perustuvien liiketoimintojemme rinnalle uusia ruokaliiketoimintoja ja laajentaa sekä monipuolistaa siten toimintaamme. Samalla vastaamme onnistuneesti toimintaympäristömme muutoksiin niin asiakas- kuin kuluttajarajapinnassa. Haluamme vahvistaa

suhdettamme kuluttajiin luotettujen brändiemme kautta ja uudistua kaupallisesti. Vahvojen asiakas-suhteiden lisäksi kuluttajakäyttäytymisen ja asiakas-rajapinnassa tapahtuvien muutosten ymmärtäminen luovat perustan tälle työlle.

Merkittävän ruokatalotransformaation läpivienti edellyttää uutta osaamista ja nykyistä vahvempaa taloudellista liikkumatilaa. Siksi monipuolistamme osaamistamme ja jatkamme toimintojemme määrätietoista kehittämistä. Vahvistamme tasettamme aktiivisesti eri keinoin, ja taloudellisen liikkumatilan lisäämiseksi arvioimme jatkuvasti myös eri liiketoimintojen asemaa osana konsernia.

Kumppanuudet tukevat transformaatiota

Samaan aikaan kun vahvistamme perustaamme, tartumme aktiivisesti taloudellisten resurssiemme puitteissa uusiin liiketoimintamahdollisuuksiin, jotka tukevat kasvuamme monipuoliseksi ruokataloksi. Kumppanuudet tarjoavat meille mahdollisuuden edetä uusille liiketoiminta-alueille nopeasti ja joustavasti.



Tavoitteemme on pilotoida uudet avaukset paikallisesti, ja skaalata kaupallisesti kiinnostavimmat konseptit myös muille kotimarkkinoillemme laajaa kaupallista ja tuotannollista alustamme hyödyntäen. Esimerkkejä uusimmista kumppanuusistamme ovat Boltsi ja Mäkitalon Maistuvat Suomessa sekä Gårdsfisk ja Maten é klar Ruotsissa.

Luomme arvoa kuluttajalähtöisesti

Strategiamme mukaisesti nostamme tuotteidemme jalostusarvoa kuluttajakäyttötymisen muutokset

huomioiden. Kasvamme kuluttajan arkea helpottavissa tuotekategorioiden, kuten aterioissa, ateriakomponenteissa ja välipaloissa. Laajennamme ruokaliiketoimintojamme ja hyödynnämme uusia raaka-ainepohjia. Samalla parannamme brändiemme kykyä luoda arvoa kuluttajille sekä asiakkaillemme.

Vahvistamme määrätietoisesti asemaamme strategisesti kiinnostavissa ja kasvavissa myyntikanavissa, kuten food service -kanavassa sekä uusissa kaupallisesti kiinnostavissa tavoissa kohdata kuluttaja.

Edistysellinen vastuullisuustyö toimii HKScanin liiketoiminnan yhä vahvempana perustana. Kykymme toimia ympäristön ja luonnon kantokyvyn rajoissa mahdollistaa hyvän tuloksetekokyvyn ja vastuullisen vaurauden luomisen kotimarkkinoillamme. Jatkamme tavoitteellista ilmastotyötämme Zero Carbon -ohjelmalla, jonka tavoitteena on hiilineutraali ruokaketju vuoden 2040 loppuun mennessä.

HKScanin strategian vaiheet

1 Turnaround

- Liiketoiminnan vakauttaminen
- Talouden tasapainottaminen
- Rahoituksen jatkuvuuden turvaaminen
- Taseen vahvistaminen

2 Perustan vahvistaminen

- Ydinliiketoiminnan kannattavuuden parantaminen ja taseen vahvistaminen
- Kuluttajalähtöinen arvon luonti kaupallisella osaamisella ja vahvoilla brändeillä
- Tuotannollisen toiminnan tehostaminen ja kustannustason johtaminen
- Uusien liiketoimintamahdollisuuksien hyödyntäminen taloudellisten resurssien puitteissa

3 Uudistuminen monipuoliseksi ruokataloksi

- Ruokatalotransformaatio
- Vahvempi läsnäolo muuttuvissa ja monipuolisissa ruokahetkissä, kehittyvissä myyntikanavissa ja tuotekategorioiden
- Kumppanuuksien skaalaaminen kotimarkkinoilla



2019

2022

2030

LIIKETOIMINTAYMPÄRISTÖ

Strateginen uudistuminen etenee kuluttajaa kuunnellen

Tavoittemme on vahvistaa asemaamme kehittyvässä ruokamarkkinassa ja kasvaa sekä kuluttajalähtöisesti että kannattavasti monipuoliseksi ruokataloksi. Seuraamme ja analysoimme tarkasti toimintaympäristömme trendejä ja ilmiöitä. Tiivis yhteistyö asiakkaidemme kanssa sekä muutokset kulutus- ja ostokäyttäytymisessä tarjoavat keskeistä tietoa liiketoimintamme kehittämisessä niin lyhyellä kuin pitkällä aikavälillä.

Haluamme olla nykyistä vahvemmin läsnä kuluttajien moninaisissa ja kehittyvissä ruokahetkissä – oikeaan aikaan, oikeassa paikassa ja oikeilla tuotteilla sekä palveluilla.

Uudistumme kuluttajalähtöisesti

Vastataksemme nykyistä paremmin muuttuvaan asiakas- ja kuluttajakysyntään, vahvistamme ydinliiketoimintaamme ja laajennumme uusiin tuotekategorioihin sekä raaka-aineisiin. Olemme jatkossa yhä tiiviimmin läsnä uusissa tavoissa kohdata kuluttaja, niin kasvokkain kuin digitaalisesti. Olemme aktiivisesti mukana eri myyntikanavien kehityksessä.



Pilotoimme palveluja ja konsepteja, jotka tuovat luotetut brändimme entistä lähemmäs kuluttajaa myös tilanteissa, joissa ruoasta nautitaan muun tekemisen ja liikkumisen lomassa.

Alla olevassa kuvassa on esimerkkejä ilmiöistä, jotka tunnistamme ruoan kulutuksen kehityksessä. Tunnistamme kehityssuuntia, jotka tapahtuvat samanaikaisesti usealla osa-alueella: siinä mitä syömme, siinä mistä ruokaa ostimme sekä siinä, miten ja missä ruokaa nautimme.

Teemme ruokaa **muuttuviin ruokahetkiin**

Ruoan kulutuksen kehitys tulevaisuudessa

MITÄ SYÖMME?



Ruoanlaiton helppous ja ajan säästäminen ohjaavat kulutusta raaka-aineista valmiisiin ja puolivalmiisiin aterioihin sekä ateria-komponentteihin.



Ympäristö- ja terveystietoisuus ohjaavat kulutusta eri tuotekategorioiden välillä. Siipikarjanlihan ja kasvipohjaisten tuotteiden kulutus kasvaa. Punaisen lihan kulutusta saatetaan vähentää, mutta samaan aikaan lihaa sisältävien valmiiden aterioiden kysyntä kasvaa.



Ruokailutottumukset ja käsitykset aterioista muuttuvat. Välipaloilla korvataan perinteisiä pääaterioita.

MISTÄ OSTAMME RUOKAA?



Myyntikanavat ovat murroksessa: grocerant-konseptit yleistyvät vähittäiskaupassa ja ravintoloista noudetaan sekä tilataan ruokaa myös koteihin.



Vähittäiskaupan verkkokauppa laajenee ja markkinoille tulee uusia toimijoita.

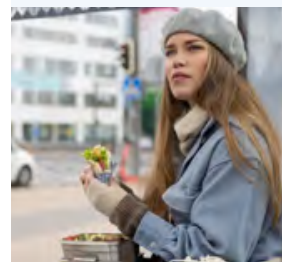


Uudet, nopeat ja joustavat myyntikanavat ovat tulleet osaksi kuluttajien kulutustottumuksia. Ruoka tulee sinne, missä liikutaan. Tuotevalikoimat laajenevat.

MISSÄ JA MITEN SYÖMME?



Kysynnän kasvu food service -kanavassa jatkuu koronapandemian jälkeen.



"On-the-go -trendi" jatkuu. Ruokaa nautitaan siellä, missä liikutaan.



Palvelujen osuus kuluttajien ruokaan käyttämästä rahasta kasvaa. Uusia ruokakonsepteja tuodaan markkinoille aiempaa tiheämmin.

Vähittäiskaupan ja ravintoloiden rajat hälvnevät

Samaan aikaan, kun seuraamme kulutuskäyttäytymisen muutoksia, seuraamme paikallisen ja kansainvälisen ruokateollisuuden sekä vähittäiskaupan ja food service -sektorin toimialakohtaisia trendejä. Myös ruoantuotantoon liittyvä teknologinen kehitys, edistysaskeleet maataloustuotannossa sekä digitalisaatio niin kuluttajarajapinnassa kuin koko arvoketjussa ovat tärkeässä roolissa, kun kehitämme liiketoimintaamme.

Esimerkkejä asiakasrajapinnassa tapahtuvista muutoksista ovat vähittäiskaupan ja ravintoloiden rajojen hälveneminen ja ruoan verkkokaupan kasvu. Kasvavana trendinä ruoan vähittäiskaupasta tilaamisen rinnalle on noussut ruoan tilaaminen ja noutaminen kotiin food service -sektorin toimijoilta. Grocerant-trendi, joka yhdistää perinteisen ruoan päivittäistavarakaupan ja ravintolatarjooman, on vahvistunut. Vähittäiskaupat ovat laajentaneet tarjoomaansa rakentamalla myymälöihin ravintoloita, kahviloita ja ravintolatasen aterioita myyviä pisteitä.

HKScan osana kansainvälistä ruokamarkkinaa

Kansainvälisenä ruokatalona toimintaamme vaikuttavat myös maailmanlaajuiset ilmiöt ja megatrendit. Niistä esimerkkejä ovat ilmastonmuutos, muutokset väestörakenteessa, terveys- ja vastuullisuustietoisuus, digitalisaatio sekä kaupungistuminen. Myös osaamisen uudistuminen ja työvoiman saatavuus ovat keskeisiä tekijöitä edistäessämme ruokatalotransformaatiotamme.

Ruokamarkkinan globaaleista piirteistä, kuten maailmanlaajuisesta viennistä, tuonnista ja raaka-ainehintojen vaikutuksista huolimatta elintarviketeollisuus on pääpiirteittäin alueellista ja jopa paikallista. Kuluttajien vastuullisuustietoisuus ja ymmärrys elintarviketeollisuuden merkityksestä kansantalouteen on lisännyt kotimaisuuden ja paikallisesti tuotetun ruoan arvostusta ja vaikutusta ostopäätöksiin. Tunnistamalla toimintaamme vaikuttavat ulkoiset tekijät ennakoivasti vastaamme parhaiten niiden tuomiin mahdollisuuksiin ja haasteisiin.

Pandemian vaikutukset kategorioihin ja myyntikanaviin

Kaksi vuotta jatkunut koronapandemia on vaikuttanut keskeisiin myyntikanaviimme ja tuotekategorioihimme. Alla kuvatut muutokset ovat vaikuttaneet kaikkiin kotimarkkinoihimme. Osa muutoksista on pysyviä myös pandemian jälkeen, ja ne tarjoavat uusia mielenkiintoisia mahdollisuuksia. Vastaamme kehitykseen omalla tuotekehitys- ja brändityöllämme, kun monipuolistamme tarjoomaamme vastaamaan nykyistä paremmin kuluttajien moninaiisiin ruokahetkiin.

- Ruokailu siirtyi työpaikoilta ja ravintoloista koteihin. Myynti painottui vähittäiskauppaan.
- Laatu- ja vastuullisuustietoisuus sekä kotimaisuuden arvostaminen korostuivat.
- Painopisteet eri tuotekategorioiden myynnin välillä muuttuivat pandemian aikana. Alussa perusraaka-aineiden ja perinteisten lihavalmisteen kysyntä kasvoi. Pandemian pitkittyessä valmisaterioiden, ateriakomponenttien sekä ravintolatasen annosten osuus myynnistä vahvistui.
- Vähittäiskaupan valikoimat monipuolistuivat uusien palvelutiskikonseptien myötä.
- Lämpimien pääaterioiden määrä väheni, ja niitä korvattiin välipaloilla.
- On-the-go -syöminen lisääntyi.
- Juhlapyhien ostoksia leimasi korkealuokkaistuminen. Laatu korvasi määrää.
- Ruoan päivittäistavarakaupan ja ravintolatarjooman yhdistävä grocerant-trendi vahvistui.
- Vähittäiskaupan valikoimien kasvu pienensi valmistuserien kokoja.

HKSCAN

Vastuullisuus



VASTUULLISUUS JA STRATEGIA

Edistyksellinen vastuullisuustyö on strategiamme perusta

Edistämme HKScanin ruokaketjun vastuullisuutta aidoilla teoilla. Keskeinen vastuullisuustyömme tavoite on hiilineutraali ruokaketju vuoden 2040 loppuun mennessä. Vastuullisuustyö luo perustan yhtiön strategialle: edistämme ihmisten ja luonnon hyvinvointia osana kannattavaa liiketoimintaa.

HKScan on matkalla monipuoliseksi ruokataloksi. Vastuullisuustyö luo arvoa liiketoiminnallemme ja sidosryhmillemme sekä edistää kilpailukykyämme. Vähennämme ympäristövaikutuksiamme, valmistamme maistuvaa ja ravitsevaa ruokaa, edistämme henkilöstömme hyvinvointia ja tuemme sopimustuottajiemme osaamista sekä eläinten hyvinvointia. Vastuullisuustyö tukee myös liiketoiminnan kannattavuutta.

Vastuullisen ruokaketjun kehittäminen on pitkäjänteistä työtä, johon yhtiön johto ja koko henkilöstömme on sitoutunut. Teemme työtä yhdessä sopimustuottajiemme ja kumppaneidemme kanssa.

Lue lisää HKScanin strategiasta sivulta 14.



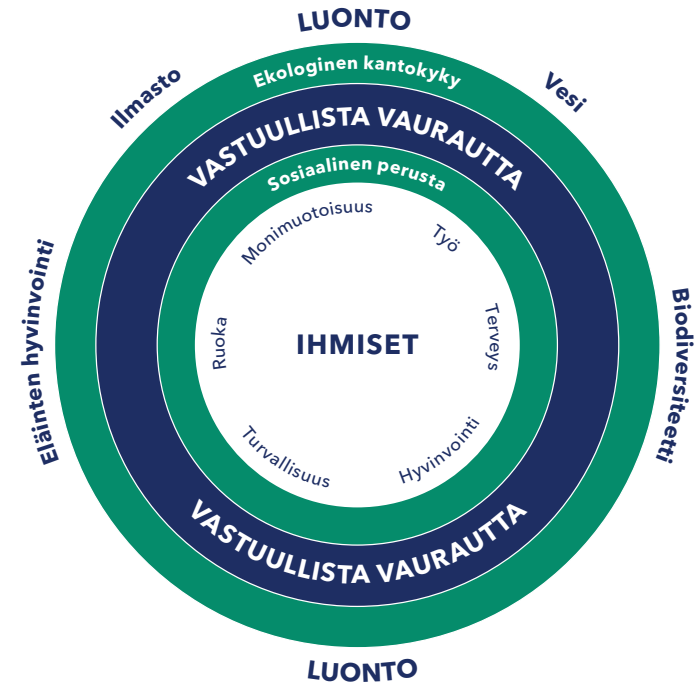


HKScanin vastuullisuustyön viitekehys

HKScanin liiketoiminnan tavoite on luoda kokonaisvaltaista vastuullista vaurautta vahvan sosiaalisen perustan ja ympäristön kantokyvyn asettamissa rajoissa. Toimenpiteet ja tavoitteet ihmisten ja luonnon hyvinvoinnin edistämiseksi määritellään yhtiön vastuullisuusohjelmassa.

Pitkä arvoketju maailoilta kuluttajille

HKScan tekee vastuullisuustyötä koko ruokaketjussa maailoilta kuluttajille yhdessä sopimustuottajiansa ja muiden kumppaneidensa kanssa.



Pitkä arvoketju maailoilta kuluttajille				
MAATILAT	TAVARANTOIMITTAJAT	HKSCAN	ASIAKKAAT	KULUTTAJAT
<p>Luotetut, paikallisesti tuotetut raaka-aineet</p> <ul style="list-style-type: none"> • eläinten kasvatusta ja hyvinvointia • viljely ja rehut 	<p>Laadukkaat raaka-aineet ja palvelut</p> <ul style="list-style-type: none"> • raaka-aineet • pakkaukset • energia, kuljetus, palvelut yms. hankinnat 	<p>Vastuullisesti tuotettua, maistuvaa ruokaa</p> <ul style="list-style-type: none"> • tuotekehitys • hankinta • tuotanto • myynti ja markkinointi 	<p>Laadukkaat tuotteet ja vahvat brändit lähelle kuluttajaa</p> <ul style="list-style-type: none"> • vähittäiskauppa • food service • teollisuusasiakkaat • digitaaliset myyntikanavat 	<p>Luontaisesti ravitsevaa ruokaa moninaiisiin ruokaketkiin</p>
<p>HKScan edistää ruoantuotannon vastuullisuutta yhteistyössä koko ruokaketjun kanssa.</p>				

Ruokaa joka tekee hyvää

- koska välitämme

HKScanin vastuullisuusohjelma

Ruokaa joka tekee hyvää -vastuullisuusohjelmamme määrittelee vastuullisuustyömme tavoitteet, toimenpiteet ja mittarit. Tässä vastuullisuusraportissa kerromme ohjelmamme edistymisestä vuonna 2021.

HKScanin vuonna 2019 tekemässä olennaisuus- arvioissa määriteltiin olennaiset vastuullisuusteemamme laajan sidosryhmäanalyysin pohjalta. Keskitymme vastuullisuustyössämme ympäristöön, eläinten hyvinvointiin, terveelliseen ruokaan, henkilöstöön ja tuottajayhteisöön. Vuonna 2021 ryhmittelimme vastuullisuusohjelmamme olennaiset teemat kahden painopistealueen - luonnon ja ihmisten - alle.

Vuonna 2021 järjestimme digitaalista työskentelyalustaa hyödyntäen toimihenkilöillemme Suomessa, Ruotsissa, Baltiassa, Tanskassa ja Puolassa kaksi CR Live -dialogi-tilaisuutta, joissa kävimme läpi vastuullisuustyötämme. CR Live -tilaisuuksien keskustelu vahvisti, että henkilöstömme kokee vastuullisuustyömme tukevan strategiamme toteutusta ja on sitoutunut yhtiön vastuullisuusteemoihin.

Vastuullisuusohjelman tavoitteet

LUONTO

YMPÄRISTÖ

- Zero Carbon
 - Hiilineutraali ruokaketju 2040
 - Hiilineutraali oma tuotanto 2025
- Vedenkulutus -25 %* 2030
- Vastuulliset pakkaukset, tavoitteet 2025
 - 100 % kierrätettävät pakkaukset
 - 20 % pakkausmuovia*
 - 20 % pakkausten hiilijalanjälki*

ELÄINTEN HYVINVOINTI

- Keskeisten eläinten hyvinvointiin vaikuttavien tekijöiden jatkuva edistäminen
- Nolla eläinten hyvinvoinnin rikkomusta omassa toiminnassamme

* Suhteutettuna tuotantovolyyymiin



IHMISET

HENKILÖSTÖ

- Määrätietoinen työ kohti nollaa tapaturmaa
- Jatkuva työhyvinvoinnin edistäminen

TERVEELLINEN RUOKA

- Vuosittain 60 % uusista ja uudistetuista tuotteista terveellisempiä vaihtoehtoja omissa tuoteryhmissään
- 100 % raaka-aineista hankittu vastuullisen hankinnan periaatteiden mukaisesti 2025

TUOTTAJAYHTEISÖ

- Paikallisen lihantuotannon jatkuvuuden turvaaminen
- 100 % sopimustuottajilta hankituista raaka-aineista tuotettu HKScanin uuden kestävä maatalouden toimintamallin mukaisesti 2030



Vähennystavoitteiden lähtötaso on vuosi 2019.

LUONTO

Kohti yhä ympäristöystävällisempää ruoantuotantoa

Vastuullisuusohjelmamme asettaa kunnianhimoiset tavoitteet ympäristövaikutusten vähentämiselle sekä pakkausten vastuullisuuden ja eläinten hyvinvoinnin edistämiseksi.

Ruokaa joka tekee hyvää

- koska välitämme

Vastuullisuusohjelman tavoitteet	Tulokset 2021
YMPÄRISTÖ	
<p>Zero Carbon: hiilineutraali ruokaketju</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oman tuotannon (scope 1 ja 2) hiilineutraalius vuoden 2025 loppuun mennessä • Alkutuotannon ja muiden oman tuotannon ulkopuolisten vaikutusten (scope 3) hiilineutraalius vuoden 2040 loppuun mennessä <hr/> <p>Vedenkulutus -25 % / myyty tuotettonni vuoden 2030 loppuun mennessä (vs. 2019)</p> <hr/> <p>Vastuulliset pakkaukset, tavoitteet 2025 loppuun mennessä</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 % kierrätettävät pakkaukset • 20 % vähemmän muovia / myyty tuotettonni (vs. 2019) • 20 % pienempi hiilijalanjälki / myyty tuotettonni (vs. 2019) 	<ul style="list-style-type: none"> • Oman tuotannon (scope 1 ja 2) ilmastovaikutukset 55 000 (55 000) tCO₂e, hiili-intensiteetti 0,09 (0,09) tCO₂e / myyty tuotettonni • Koko ruokaketjun ilmastovaikutukset (scope 1-3) 2,4 (2,4) MtCO₂e, hiili-intensiteetti 3,8 (3,9) tCO₂e / myyty tuotettonni • Energiankulutus 0,93 (0,90) MWh / myyty tuotettonni <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Vedenkulutus 6,84 (6,86) m³ / myyty tuotettonni • Vedenkulutus +2,6 % / myyty tuotettonni vs. 2019 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • 70 % pakkauksista kierrätettäviä • Pakkausmuovin määrä 9 900 tonnia, 0,02 t / myyty tuotettonni • Pakkaustietojen hallintajärjestelmä uudistettu kerätyn tiedon osalta kattavammaksi 2021
ELÄINTEN HYVINVOINTI	
<p>Keskeisten eläinten hyvinvointiin vaikuttavien tekijöiden jatkuva edistäminen</p> <hr/> <p>Nolla eläinten hyvinvoinnin rikkomusta omassa toiminnassamme</p>	<p>Jatkuvat kehitystoimet eläinten hyvinvoinnin ja terveyden edistämiseksi</p> <hr/> <p>0 (1) eläinten hyvinvoinnin rikkomusta omassa toiminnassa</p>

Ympäristöön ja eläinten hyvinvointiin liittyvä vastuullisuustyömme edistää YK:n kestävän kehityksen tavoitteita:



Sulkeissa vertailuluvut vuodelta 2020. Ympäristölukujen raportointiin on lisätty HKScanin tytäryhtiöt Kivikylän Kotipalvaamo ja Tamminen takautuvasti 2019 alkaen. Myytyihin tuotetonneihin suhteutetut ympäristöluvut eivät sisällä HKScanin omia maatiloja Virossa. Tässä raportoiduissa luvuissa on korjattu tarkistuslaskennassa havaitut puutteet, joten luvut poikkeavat osittain tilinpäätöstiedotteen ja hallituksen toimintakertomuksen osana julkaistusta selvityksestä muista kuin taloudellisista tiedoista.

YMPÄRISTÖ

Ilmastotyöhön vauhtia koko ruokaketjussa

Käynnistimme Zero Carbon -ilmastosuunnitelmamme vuonna 2021 ja jatkamme matkaamme kohti hiilineutraalia ruokaketjua. Teemme ilmastotyötä koko ruokaketjussa maataloilta kuluttajille yhdessä kumppaneidemme kanssa.

Julkistimme alkuvuonna 2021 Zero Carbon -ilmastosuunnitelman, jonka tavoitteena on hiilineutraali ruokaketju vuoden 2040 loppuun mennessä. Oman tuotannon (scope 1 ja 2) osalta tavoitteemme on hiilineutraalius vuoden 2025 loppuun mennessä. Lisäksi sitouduimme asettamaan Science Based Targets initiative (SBTi) -aloitteen mukaiset ilmastotavoitteet. Tieteeseen perustuvat ja asiantuntijaraadin validoimat ilmastotavoitteet liitetään osaksi HKScanin Zero Carbon -ilmastosuunnitelmaa ja ne tukevat yhtiön matkaa kohti hiilineutraalia ruokaketjua.

HKScan valittiin toukokuussa Financial Timesin Europe's Climate Leaders -listaukseen. Listalle oli valittu 300

Sitouduimme asettamaan **Science Based Targets initiative (SBTi)** -aloitteen mukaiset ilmastotavoitteet

eurooppalaista yritystä, jotka ovat vähentäneet eniten oman tuotantonsa ilmastopäästöjä suhteutettuna liikevaihtoon vuosina 2014–2019. Pääsimme ilmastojohtajien joukkoon ainoana Itämeren alueen elintarvikeyrityksenä.

Kesällä HKScan liittyi Call on Carbon -ilmastovetoomukseen ja vetosi yhdessä kymmenien pohjoismaisten yritysten kanssa maailman päättäjiin ilmastopäästöjen hinnoittelumallien edistämiseksi. Vetoomuksen taustalla on useita yritysmaailman ilmastoyhteisöjä, kuten suomalainen Climate Leadership Coalition, ruotsalainen Haga Initiative ja norjalainen Skift Business Climate Leaders.



CASE

Nykyinen yleinen viljelytapa



PÄÄSTÖT

HIILENSIDONTA



- Kylvö keväällä, sadonkorjuu syksyllä
- Ei talviaikaista kasvipeitteisyyttä
- Kertalannoitus kylvön yhteydessä
- Kyntö



Zero Carbon -viljelytapa



- Ilmastokoulutus sopimustuottajille
- Oman tilan hiililaskuri
- Toimenpiteet datan perusteella



- Suuret sadot ja resurssiviisas viljely
- Pellot vihreinä ympäri vuoden, viljelyssä esimerkiksi syysviljat ja kerääjäkasvit
- Lannoitus kasvin tarpeiden mukaan kasvukaudella
- Matalan hiilijalanjäljen tuotantopanokset

Rehupelloista hiilinieluja

Ruoantuotannon suurimmat päästöt syntyvät pelto-
viljelystä, mutta peltojen hiilensidontaa on mahdollista
lisätä merkittävästi. Olemme mitanneet suomalaisten
sopimustuottajiemme pelloilla hiilipäästöjä ja -sidontaa
vuosina 2020 ja 2021. Hiilivuomittauksista saadun
datan perusteella koulutamme sopimustuottajiamme
lisäämään peltojen hiilensidontaa.

Mitä pidempään ja runsaammin pelto kasvaa vihreänä,
sitä enemmän se sitoo hiiltä. Hyvän sadon tuottava pelto
on paras niin ilmastolle kuin tuottajalle. Tavoitteemme

on, että sopimustuottajiemme pellot sitovat hiiltä 500 kg
hehtaaria kohden vuodessa.

Hiilensidontaa voidaan lisätä esimerkiksi varsinaisen
viljelykasvin joukkoon kylvetyillä kerääjäkasveilla, jotka
viljankorjuun jälkeen jatkavat kasvuaan ja samalla myös
hiilensidontaa. Myös nurmenviljelyllä on positiivinen
ilmastovaikutus. Sen sijaan muokattu tai sängellä
oleva pelto muuttuu syksyllä sadonkorjuun jälkeen
hiilipäästökseksi.



Uudet tavat tuottaa ruokaa ovat osa ilmastomuutoksen ratkaisua

Ilmastotekojamme vuonna 2021

Zero Carbon tavoitteemme:

Hiilineutraali ruokaketju maataloilta kuluttajille vuoden 2040 loppuun mennessä

Hiilineutraali oma tuotanto vuoden 2025 loppuun mennessä

Uutta tietoa peltojen hiilensidonnasta

Tavoitteenamme on kehittää sopimustuottajiemme peltojen hiilensidontaa niin, että ne sitovat kasvukauden aikana hiiltä 500 kg peltohehtaaria kohden. Kahden viimeisen kasvukauden aikana toteutetuilla hiilivuomittauksilla olemme saaneet paljon tietoa viljelytekniikan ja kasvukauden vaikutuksista paikalliseen hiilensidontaan.

Vihreämmät pellot sitovat enemmän hiiltä

Kannustamme sopimustuottajiamme edistämään peltojen hiilensidontaa kasvi-valintojen avulla. Varsinaisen viljelykasvin joukkoon kylvetyt kerääjäkasvit, syyskylvöiset viljat ja monivuotiset nurmet pitävät pellon vihreänä pidempään ja siten sitovat tehokkaasti hiiltä pitkän kasvukautensa ajan.

Kohti yhtenäisempiä elintarvikkeiden ympäristöjalanjälkiä

Olemme mukana Luonnonvarakeskuksen (Luke) vetämässä hankkeessa, jonka tavoitteena on harmonisoida ympäristöjalanjälkien laskentaa, mikä mahdollistaisi tuotteiden ja tuoteryhmien ympäristövaikutusten vertailun.

95 % ilmasto-vaikutuksista syntyy alkutuotannossa

Pellot voivat sitoa hiiltä jopa **500 kg/ha** vuodessa

MAATILAT

Laskimme broilerin vesi- ja ympäristöjalanjäljet ensimmäisenä maailmassa

Laskimme ensimmäisenä maailmassa broilerin vesijalanjäljen maatilalta tuotantolaitoksen portille alueellisen vesiniukkuuden huomioivalla AWARE-menetelmällä. Laajensimme laskentaa Kariniemen kananpojan ympäristöjalanjälkeen, jossa huomioidaan vesijalanjäljen lisäksi kananpojan alkutuotannon hiilijalanjälki sekä vaikutukset vesistöjen rehevöitymiseen ja luonnon monimuotoisuuteen maatilalta tuotantolaitoksen portille. Kariniemen kananpojan hiili- ja vesijalanjäljet ovat hyvällä tasolla ja rehevöittämisvaikutus vähäistä. Lisäksi luonnon monimuotoisuutta ylläpitävät toimenpiteet on huomioitu hyvin. Runsaiden vesivarojen ansiosta kotimarkkinamme ovat ympäristön kannalta erinomainen paikka lihantuotantoon.

80 pilottitilaa Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa

Tutkimme ja kehitämme ilmastoystävällistä alkutuotantoa pilottitiloilla. Skaalaamme parhaat käytännöt laajemmin sopimustuottajiemme käyttöön.

Optimaalinen lannoitus vähentää ilmastovaikutuksia ja rehevöitymistä

Tutkimme lannoituksen optimointia esimerkiksi satelliittiteknologian avulla. Sopimustuottajiamme saavat tarkkaa tietoa kasvustojen ravinnetarpeesta.

Tiivis yhteistyö kumppaneiden kanssa

Kehitämme ilmastoystävällistä ruuan alkutuotantoa yhdessä kumppaniryntestemme ja tutkimuslaitosten kanssa. Kumppaneitamme ovat mm. Yara, Biolan, Datasense, Vaisala, Luke ja Rise.

Ilmastokoulutuksia sopimustuottajille

Koulutamme ilmastoystävällisiä viljelytapoja sopimustuottajillemme Suomessa ja Ruotsissa.

Maatilakohtaiset lihan hiilijalanjäljet auttavat ymmärtämään ilmastotoimia

Olemme laskeneet maatilakohtaisia lihan hiilijalanjälkiä Suomessa, Ruotsissa ja Baltiassa. Laskenta auttaa ymmärtämään, millä toimenpiteillä voimme vähentää tehokkaimmin lihan tuotannon ilmastovaikutuksia. Tarjoamme sopimustuottajillemme konkreettisia neuvoja oman tilan hiilijalanjäljen pienentämiseen.

Lanta kiertotalouskäyttöön

Sopimustuottajiemme tiloilta kerätystä kananpoikien lannasta valmistetaan kierrätyslannoitetta kotipuutarhureille. Tutkimme myös uudentyyppisen kierrätyslannoitteen toimivuutta peltokokeissa.

ELÄINKULJETUKSET

Ajoreittien optimoinnilla vähemmän päästöjä

Otimme maaliskuussa Ruotsissa käyttöön uuden eläinkuljetusten suunnittelujärjestelmän, joka vähentää kuljetusten ilmastopäästöjä vuodessa noin 160 tonnia CO₂e tehokkaamman ajoreittien optimoinnin ansiosta.

Ilmastotekojamme vuonna 2021

Zero Carbon -suunnitelmat kaikille tuotantolaitoksillemme

Suunnitelmat määrittelevät toimenpiteet kohti oman tuotannon hiilineutraaliutta vuoden 2025 loppuun mennessä. Toimenpiteet priorisoidaan ja toteutus aloitetaan vuonna 2022.

Lämmön talteenotolla Rakveressa 420 t CO₂e pienemmät ilmastopäästöt

Investoimme lämmön talteenottoon, minkä ansiosta pystymme esilämmittämään käyttövetä talteen otetulla lämmöllä ja vähentämään maakaasun käyttöä.

Pienelläkin muutoksella 1,5 tonnia vähemmän ilmastopäästöjä

Suoristimme Ruotsissa Scan-brändin kypsien makkaroiden tuubipakkaukset. Pienen muutoksen ansiosta pakkausmuovia kului 41 000 metriä vähemmän, mikä vastaa 1,5 tonnia CO₂e.

Pakkauksia keventämällä muovin käyttö väheni 16 tonnia Baltiassa

Baltiassa jatkoimme muovin vähentämistä tutkimalla mahdollisuuksia pakkausten keventämiseen. Vuoden aikana onnistuimme vähentämään pakkausmuovia 16 tonnia pakkaustyyppiä muuttamatta ja tuoteturvallisuudesta tinkimättä.

Pakkausissa huomio kierrätettävyyteen, muovin vähentämiseen ja hiilijalanjäljen pienentämiseen

Tuotepakkauksia kierrätetyistä muovipulloista

Tanskassa rasiapakkauksissa hyödynnämme muovipulloista peräisin olevaa kierrätettyä muovia.

Biokaasurekoilla jopa 90 % pienemmät päästöt

Kuljetuskumppanimme ottivat käyttöön uusia biokaasurekkoja tuotekuljetuksiin Suomessa ja Ruotsissa.

OMAT TUOTANTOLAITOKSET

Valaistuksen uusiminen Forssassa vähensi energiankulutusta lähes 500 000 kWh

Vaihdoin Forssan tuotantolaitoksen varaston valaisimiin led-lamput, jotka paransivat energiatehokkuutta merkittävästi.

Huomioimme ilmastovaikutukset kaikissa investoinneissamme

Teimme tuotantolaitteistoihin ylläpito-investointeja, jotka samalla pienensivät tuotannon päästöjä. Panostimme energia-tehokkuuteen muun muassa useilla lämmön talteenottoa edistävillä projekteilla.

Puupohjaisella Woody-muovilla 50 % vähemmän ilmastopäästöjä

Syksyllä HK Maakarit- ja Kariniemen-grillimakkarat pakattiin puupohjaista Woody-muovia sisältäviin pakkauksiin, joiden avulla vähennämme fossiilisten raaka-aineiden käyttöä ja pienennämme pakkausten ilmastovaikutuksia.

Kariniemen jauhelihapakkauksissa 74 % vähemmän muovia

Suomessa Kariniemen siipikarjajauheliha-tuotteiden uusissa pussipakkauksissa on 74 prosenttia vähemmän muovia kuin aiemmissa rasiapakkauksissa. Vastaavat pakkaukset otettiin käyttöön jo vuonna 2020 HK-jauhelihapakkauksissa.

PAKKAUKSET

Scan-brändin myydyin tuote uusiutuvista materiaaleista tehtyyn kierrätettävään pakkaukseen

Vuoden 2021 alusta lähtien Scan Falukorv -klassikkomakkara on pakattu täysin uusiutuvista materiaaleista valmistettuun kuitupakkaukseen, joka soveltuu kartonkikierrätykseen. Aiemman muovipakkaukseen verrattuna ilmastovaikutukset pienenevät yli 200 tonnia CO₂e.

Kartonkipohjaisia rasioita

Useat syksyn uudet HK- ja Kariniemen-tuotteet pakattiin kartonkipohjaisiin rasioihin, jotka soveltuvat kartonkikierrätykseen. Uusissa Via-tuorekeitoissa kierrätettävän kartonkivyytteen ansiosta pakkausmuovia tarvittiin selvästi vähemmän.

TUOTELOGISTIikka

Baltian uusi logistiikkakeskus

Baltiassa elokuussa käyttöön otetun uuden logistiikkakeskuksen katolle asennetut aurinkopaneelit pienentävät energiapäästöjä noin 30 %. Keskuksen hyvän sijainnin ansiosta kuljetusten hiilidioksidipäästöt pienenevät merkittävästi, sillä kuljetukset vähenevät noin 400 000 kilometriä vuodessa.

Ilmatoriskit ja -mahdollisuudet TCFD:n mukaan

Syvensimme ymmärrystämme ilmastonmuutoksen aiheuttamista riskeistä ja mahdollisuuksista HKScanin liiketoimintaan. Analysoimme riskit ja mahdollisuudet TCFD:n (Task Force on Climate related Financial Disclosures) mukaisesti ja jaoinme ne ilmastonmuutoksen

aiheuttamiin siirtymäriskeihin ja fyysisiin riskeihin. Siirtymäriskit liittyvät yhteiskunnan muutokseen vähähiiliseksi ja fyysiset riskit aiheutuvat ilmastonmuutoksen fyysisistä vaikutuksista, kuten sääolosuhteista. HKScanin keskeiset ilmastonmuutokseen liittyvät riskit ja mahdollisuudet on kuvattu TCFD:n luokituksen mukaisesti alla.

Ilmastonmuutokseen liittyvät riskit				Ilmastonmuutokseen liittyvät mahdollisuudet			
Kategoria	Kuvaus	Mahdollinen negatiivinen taloudellinen vaikutus	Aikajänne	Kategoria	Kuvaus	Mahdollinen positiivinen taloudellinen vaikutus	Aikajänne
Siirtymäriskit							
Lainsäädäntö ja regulaatio	Ilmastonmuutokseen liittyvän kansallisen ja EU-lainsäädännön kehityksen mahdolliset vaikutukset ruoantuotantoon	Kohtuullinen / suuri	Keskipitkä / pitkä	Strategian joustokyky	Strateginen kasvu monipuoliseksi ruokataloksi kilpailukyvyyn ja kannattavuuden edistämiseksi	Suuri	Keskipitkä
	Lisääntyvä hiilidioksidipäästöjen sääntely voi nostaa niiden kustannuksia	Kohtuullinen	Keskipitkä	Markkinat	Kuluttajalähtöinen arvon luonti vastuullisen ruoantuotannon edistämällä ja kaupallistamisella	Suuri	Lyhyt / keskipitkä
	Energiakustannusten nousu	Kohtuullinen	Lyhyt	Tuotteet ja palvelut	Vastuullisesti tuotetun lihan kaupallistaminen	Suuri	Keskipitkä
Teknologia	Vähäpäästöisemmän teknologian kasvava kysyntä voi aiheuttaa viivettä uusiutuvaan energiaan ja energiatehokkuuteen liittyvien investointien läpiviennissä	Kohtuullinen	Keskipitkä		Laajeneminen uusiin raaka-aineisiin ja kategorioihin tuotevalikoiman monipuolistamiseksi	Suuri	Keskipitkä
Markkina	Kuluttajakäyttäytymisen muutosten vaikutus lihan kysyntään	Kohtuullinen	Pitkä		Datan ja digitalisaation hyödyntäminen vastuullisessa lihantuotannossa ja kuluttajakokemuksen kehittämisessä	Kohtuullinen	Keskipitkä
Maine	Lihatoimialan arvoketjun hiilijalanjäljen vaikutus asiakkaiden ja kuluttajien asenteisiin sekä mahdolliset vaikutukset kysyntään ja myyntiin	Suuri	Keskipitkä	Resurssi-tehokkuus	Tavoitteellinen työ oman tuotannon ja koko ruokaketjun hiilineutraaliuden saavuttamiseksi	Suuri	Pitkä
	Lihatoimialan arvoketjun hiilijalanjäljen vaikutus yhtiön kiinnostavuuteen työnantajana ja sijoituskohteena. Hiilijalanjäljen vaikutus rahoituksen hintaan.	Kohtuullinen / suuri	Lyhyt / keskipitkä		Ilmastoystävällisempi rehuntuotanto ja peltojen hiilensidonnain edistäminen koko ruokaketjun ilmastovaikutusten vähentämiseksi	Suuri	Pitkä
					Pohjois-Euroopan hyvät olosuhteet ruoantuotantoon ympäristön kannalta	Kohtuullinen	Pitkä
Fyysiset riskit							
Akuutit ja krooniset	Kotimarkkinoilla yleistyvien eläin- ja kasvitautien vaikutukset toimitusketjuun ja vientiin	Kohtuullinen	Lyhyt / keskipitkä		Tuotannon sivuvirtojen tehokkaampi hyödyntäminen kiertotaloustuotteina ja energiatuotannossa	Kohtuullinen	Lyhyt
	Sään ääri-ilmiöiden vaikutus satotasoihin ja raaka-aineiden saatavuuteen ja hintoihin	Kohtuullinen / suuri	Lyhyt	Energialähteet	Uusiutuvan energian käytön lisääminen fossiilisten polttoaineiden hintariskien pienentämiseksi	Kohtuullinen	Lyhyt

Aikajänteet: Lyhyt = alle 5 vuotta | Keskipitkä = 5-10 vuotta | Pitkä = yli 10 vuotta

HKScan vastaa ilmastonmuutokseen

1 Zero Carbon-ilmasto-suunnitelma

Hiilineutraali ruokaketju

Liiketoiminnan perustan vahvistaminen vastaamaan sidosryhmien uusia odotuksia

2 Strateginen uudistuminen monipuoliseksi ruokataloksi

Laajeneminen uusiin raaka-aineisiin ja tuotekategorioidiin

Kannattavuuden turvaaminen ja liiketoiminnallisen riskin pienentäminen



Biodiversiteetin ylläpitäminen tukee ilmastotyötä

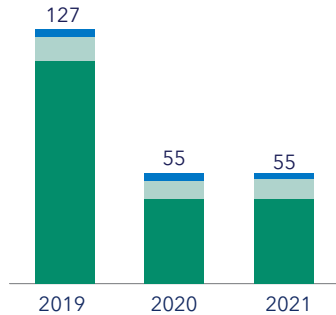
Olemme sitoutuneet ylläpitämään ja edistämään luonnon monimuotoisuutta eli biodiversiteettiä alkutuotannossamme. Maatiloilla voidaan edistää luonnon monimuotoisuutta painottamalla erityisesti peltoviljelyn kehittämistä ja eläinten laiduntamiskäytäntöjä.

Peltoviljelyssä keskeisiä toimenpiteitä hiilen sidonnan ja luonnon monimuotoisuuden kannalta ovat muun muassa viljelykierron ylläpitäminen sekä ravinteiden ja kasvinsuojeluaineiden käytön optimointi. Kasvi-peatteisyys ylläpitää maaperän terveyttä ja maanalaista biologista monimuotoisuutta.

Ruotsissa kehitettiin vuoden 2021 aikana toimenpidelistä, jonka avulla sopimustuottajat voivat lisätä käytännön tekoja luonnon monimuotoisuuden edistämiseksi omalla maatilallaan. Tavoitteena on kehittää luonnon monimuotoisuuden mittaamista tilatasolla ja tukea tilan tuottavuutta.

Ympäristötyön tulokset 2021

Oman tuotannon ilmastopäästöt (Scope 1 & 2), tuhatta tonnia CO₂e



- Prosessienergia
- Suorat päästöt*
- Muut

* Kylmäainevuodot sekä CO₂ pakkauskaasuna, jäähdytyksessä ja tainnutuksessa

Koko ruokaketjun ilmastopäästöt (Scope 1 - 3)



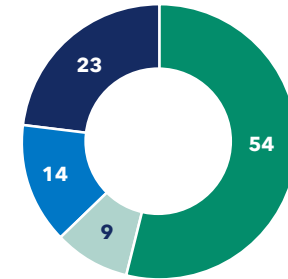
- Liharaaka-aine (Scope 3)
- Pakkaukset (Scope 3)
- Jätteet tuotannosta (Scope 3)
- Logistiikka (Scope 3)
- Oman tuotannon päästöt (Scope 1 & 2)

Pakkausmateriaalit, tonnia



- Muovi
- Kartonki
- Metalli

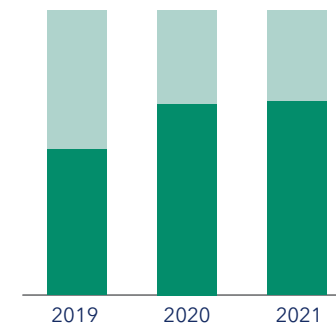
Pakkausmateriaalien alkuperä, %



- Uusiutumaton materiaali, neitseellinen alkuperä
- Uusiutumaton materiaali, kierrätetty (esim. rPET)
- Uusiutuva materiaali, neitseellinen alkuperä
- Uusiutuva materiaali, kierrätetty

	2021	2020	2019
Energiankulutus, GWh	587	570	576
Energiankulutus MWh/ myyty tuotetonni	0,93	0,90	0,91
Oman tuotannon (Scope 1 & 2) hiili-intensiteetti, tCO₂e / myyty tuotetonni	0,09	0,09	0,20
Koko ruokaketjun (Scope 1 - 3) hiili-intensiteetti, tCO₂e / myyty tuotetonni	3,8	3,9	
Vedenkulutus, milj. m³	4,32	4,35	4,22
Vedenkulutus, m³ / myyty tuotetonni	6,84	6,86	6,65
Jätteiden käsittelytapa, tonnia	135 520	124 130	111 750
- Kierrätys	1 930	4 430	1 800
- Energia	21 040	21 350	15 320
- Biokaasu ja biodiesel	99 000	85 180	77 330
- Kompostointi ja peltolevitys	13 210	13 030	17 140
- Kaatopaikkasijoitus	30	0	60
- Vaarallinen jäte	50	50	100
- Materiaalihyötykäyttö	260	80	

Energianlähteet, %



- Uusiutuvat¹⁾
- Uusiutumattomat²⁾

¹⁾ Sähkö uusiutuvista lähteistä, kaukolämpö uusiutuvista lähteistä, biokaasu, hake

²⁾ Kaukolämpö uusiutumattomista lähteistä, maakaasu, nestekaasu, öljy

100 %
hiilineutraalia sähköä

Suomessa vähensimme vedenkulutusta **7 %**

Ympäristölukujen raportointiin on lisätty HKScanin tytäryhtiöt Kivikylän Kotipalvaamo ja Tamminen takautuvasti 2019 alkaen. Myydyihin tuotetonneihin suhteutetut ympäristöluvut eivät sisällä HKScanin omia maatiloja Virossa. Tässä raportoiduissa luvuissa on korjattu tarkistuslaskennassa havaitut puutteet, joten luvut poikkeavat osittain tilinpäätöstiedotteen ja hallituksen toimintakertomuksen osana julkaistusta selvityksestä muista kuin taloudellisista tiedoista.

ELÄINTEN HYVINVOINTI

Edistämme eläinten hyvinvointia

Hankimme eläimet suoraan sopimustuottajiltamme tai omilta maatiloiltamme, joten tunnemme lihan alkuperän ja eläinten kasvuolosuhteet. Eläinten hyvinvointi on tae turvalliselle ja kilpailukykyiselle ruoantuotannolle.

Olemme sitoutuneet eläinten hyvinvoinnin edistämiseen sopimustuottajiemme kanssa Suomessa, Ruotsissa, Baltiassa ja Tanskassa sekä omilla maatiloillamme Virossa.

Eläinten terveyden ja hyvinvoinnin perustana ovat EU:n ja paikallisen lainsäädännön noudattaminen sekä HKScanin eläinten hyvinvointipolitiikka ja ohjeistukset. Ne määrittelevät eläinten kasvatuksen käytännöt ja olosuhteet tarkasti muun muassa kasvatuksilaitosten ja -tiheyden suhteen. Suomessa ja Ruotsissa on maailman tiukimmat eläinten hyvinvointia ohjaavat lait.

Suomessa investoimme Outokummun yksikön navetan peruskorjaukseen ja eläinten vastaanottolaiturin laajennukseen. Muutosten ansiosta nautojen liikkuminen purkutilanteissa muutettiin turvallisemmaksi ja stressittömämmäksi. Samalla huomioitiin nautaeläinten käyttäytymismallit: tiloista poistettiin pimeitä ja varjoja muodostaneita kohtia sekä jyrkkiä kulkureittejä karsinoihin.



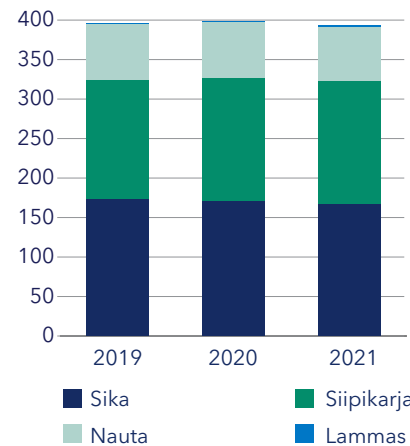


Eläinten hyvinvoinnin edistämistä koko ketjussa

Tanskassa kehitämme broilerin hyvinvointikonsepteja tiiviissä yhteistyössä sopimustuottajiemme ja asiakkaidemme kanssa. Konseptien avulla pilotoimme muun muassa eri rotuja ja kasvatusolosuhteita.

Kauppa ja kuluttajat ovat ottaneet eläinten hyvinvointia painottavat tuotekonseptit hyvin vastaan. Tavoitteenamme on kehittää ja laajentaa niitä edelleen.

HKScanin hankkima liha, milj. kg



Baltiassa asensimme kamerat eläinten hyvinvoinnin seurantaan kaikille omille tiloillemme vuonna 2021. Ruotsissa sopimustuottajamme tilalla Halla Gårdissa siat voivat liikkua vapaasti myös ulkona.

Nostamme esiin sopimustuottajiemme eläinten hyvinvointia edistäviä käytäntöjä ja kannustamme niiden laajaan hyödyntämiseen. Eläinten hyvinvointi on tärkeä kriteeri vuoden tuottajien valinnassa. Vuonna 2021 vuoden nautatuottajaksi Suomessa valittiin vasikkaterveyteen panostanut Teemu Tuuliniemi.

Seuraamme eläinten hyvinvointia

Edistämme ja seuraamme eläinten hyvinvointia jatkuvasti lukuisten mittareiden avulla. Vuoden 2021 aikana määrittelimme sisäiset konsernitason eläinten hyvinvointimittarit sian, naudan ja siipikarjan kasvatukseen. Yhteiset mittarit auttavat meitä oppimaan eri markkinoiden parhaista käytännöistä. Tutkimme ja selvitämme mahdolliset poikkeamat

0 eläinten hyvinvoinnin rikkomusta omassa toiminnassamme ja kuljetuksissa 2021

Teemme 50 000 tiläkäyntiä vuodessa

huolellisesti ja teemme tarvittaessa korjaavat toimenpiteet. Prosessimme ovat tarkkaan valvottuja ja kehitämme toimintatapojamme aktiivisesti.

Teemme tiivistä yhteistyötä viranomaisten ja eläinlääkäreiden kanssa. Niin HKScanin omat kuin viranomaisia edustavat eläinlääkärit tekevät tilavierailuja ja auttavat tuottajia eläinten hyvinvointiin liittyvissä kysymyksissä. Viranomaiseläinlääkäri valvoo teurastamoidemme toimintaa.

Mukana tieteellisissä tutkimuksissa

Olemme mukana useissa eläinten terveyden ja hyvinvointiin liittyvissä tieteellisissä tutkimuksissa yhteistyössä yliopistojen, tutkimuslaitosten ja muiden yritysten kanssa. Hyödynnämme uusinta tieteellistä tietoa eläinten hyvinvoinnin edistämiseksi. Vuonna 2021 tutkimme esimerkiksi virikkeiden hyödyntämistä sekä sikojen separoiden terveyttä.

Terveet eläimet eivät tarvitse antibiootteja

Eläimet kasvavat terveinä hyvän tautisuojausten ja hyvinvointia edistävien kasvatusolosuhteiden ansiosta. Ruokaketjussamme ei käytetä antibiootteja lainkaan kasvun edistämiseen tai ennaltaehkäisevästi. Myös hormonien käyttö kasvun edistämiseen on kielletty. HKScanin ruokaketjussa antibiootteja käytetään ainoastaan eläimen sairastuessa eläinlääkärin määräyksestä ja valvonnassa sekä varoajoja noudattaen. Käyttämämme liha on aina turvallista.

Panostamme tautisuojaukseen monilla tavoin yhteistyössä viranomaisten, eläinlääkäreiden ja sopimustuottajien kanssa. Tilatasolla noudatetaan tautisuojausohjeita ja hyviä hygieniakäytäntöjä. Lisäksi useilla sopimustuottajiemme tiloilla on tehty tautisuojausten parantamiseen tähtäävä Biocheck-kartoitus.

Kamerat ja tekoäly apuna eläinten hyvinvoinnin seurannassa

Pilotoimme kameroiden ja tekoälyn hyödyntämistä eläinten hyvinvoinnin seurannassa suomalaisella Kiiskin tilalla, jossa kasvatetaan Kariniemen kananpoikia. Uudet teknologiat tarjoavat eläinten hyvinvoinnin seurantaan uutta näkökulmaa. Eläinlääkärimme analysoi kameroiden ja tekoälyn tuottaman datan ja sen pohjalta testasimme muun muassa uusia virikkeitä.

Kerroimme Kiiskin tilan kokemuksista tekoäly-datan hyödyntämisessä Kariniemen-verkkosivuilla kuukausittain ilmestyvässä blogissa.



Edistämme eläinten hyvinvointia koko ruokaketjussamme

ELÄIMET MAATILALLA

- tiivis tuottajayhteistyö
- terveys ja tautisuojaus
- neuvonta ja koulutukset
- kehitysohjelmat ja uusien käytäntöjen pilotointi

ELÄINTEN KULJETUS

- koulutettu henkilöstö
- eläinten kuljetukseen suunnitellut kulkuneuvot, joissa mm. ilmanvaihto, tila, osastot ja pohjamateriaali huomioitu
- mahdollisimman lyhyet kuljetusmatkat
- eläinlääkärien ja viranomaisten säännöllinen valvonta

TEURASTAMOT

- koulutettu henkilöstö
- viranomaistahoa edustava riippumaton eläinlääkäri paikalla
- tarkasti kontrolloitu prosessi
- tallentavat valvontakamerat
- toiminnan jatkuva kehittäminen

Lue lisää eläinten hyvinvoinnista:

www.hkscan.com/fi/elainten-hyvinvointi

IHMISET

Yhteisömme tekee elämästä maistuvampaa

Vastuullisuusohjelmamme tavoitteet ohjaavat työtämme olennaisten sosiaalisen vastuun teemojen edistämiseen. Edistämme henkilöstömme työturvallisuutta ja hyvinvointia, valmistamme terveellistä ruokaa sekä turvaamme tuottajayhteisön elinvoimaisuutta.

Ruokaa joka tekee hyvää

- koska välitämme

Vastuullisuusohjelman tavoitteet	Tulokset 2021
HENKILÖSTÖ	
Määrätietoinen työ kohti nollaa tapaturmaa	<ul style="list-style-type: none"> Vähintään yhden päivän poissaoloon johtaneita työtapaturmia (LTIR) 21,2 (21,1) / miljoona tehtyä työtuntia
Jatkuva työhyvinvoinnin edistäminen, eNPS yli 10	<ul style="list-style-type: none"> Henkilöstön tyytyväisyys eNPS -3 (5, vertailuluku ei sis. Baltiaa) Poissaoloja 6,6 (6,2) % työajasta
TERVEELLINEN RUOKA	
Vuositain 60 % uusista ja uudistetuista tuotteista terveellisempiä vaihtoehtoja omissa tuoteryhmissään	<ul style="list-style-type: none"> 35 (44) % uusista ja uudistetuista tuotteista terveellisempiä vaihtoehtoja omissa tuoteryhmissään
100 % raaka-aineista hankittu vastuullisen hankinnan periaatteiden mukaisesti 2025	<ul style="list-style-type: none"> Raaka-ainetoimittajista 100 % sitoutunut eettiseen toimintaohjeistoon (pl. eläinhankinta) Vastuullisen hankinnan periaatteiden kehittäminen aloitettu
TUOTTAJAYHTEISÖ	
Paikallisen lihantuotannon jatkuvuuden turvaaminen	<ul style="list-style-type: none"> 70 nuorta tuottajaa Next Generation -ohjelmassa Suomessa ja Ruotsissa Oppilaitosyhteistyö Baltiassa
100 % sopimustuottajilta hankituista raaka-aineista tuotettu HKScanin kestävän maatalouden toimintamallin mukaisesti 2030	Agrofood Ecosystem -verkostossa mukana 80 pilottitilaa, kestävän maatalouden käytäntöjen skaalaaminen on aloitettu

Henkilöstöön, terveelliseen ruokaan ja tuottajayhteisöön liittyvä vastuullisuustyömme edistää YK:n kestävän kehityksen tavoitteita:



HENKILÖSTÖ

Työturvallisuutta ja -hyvinvointia edistettiin koko konsernissa

Meillä HKScanissa työskentelee noin 7 000 elintarvike-alan ammattilaista, joiden työturvallisuutta ja -hyvinvointia edistämme määrätietoisesti kaikissa toiminnoissamme. Teemme yhdessä HKScanista yhä parempaa työpaikkaa.

Kehitämme työntekijäkokemusta henkilöstöämme kuunnellen. Keväällä 2021 yksiköt ja tiimit työstivät syksyn 2020 laajassa Voice-henkilöstötutkimuksessa esiin nousseiden asioiden kehittämiseksi toimenpidesuunnitelmia, joiden etenemistä seurattiin vuoden aikana.

Syksyllä 2021 toteutettiin Voice-seurantatutkimus, jolla selvitimme työntekijäkokemuksen edistymistä vuoden aikana. Olimme parantaneet henkilöstön sitoutuneisuudessa omaan työhönsä ja tyytyväisyydessä esimiestyöhön. Henkilöstötutkimuksissa esiin nousutta epäasiallista kohtelua, kuten kiusaamista, häirintää tai syrjintää, emme hyväksy missään muodossa ja teemme työtä tilanteen korjaamiseksi monin eri tavoin.

Panostamme työntekijäkokemukseen myös tarjoamalla mahdollisuuksia kehittää omaa osaamistaan. Käymme vuosittain henkilöstön kanssa kehityskeskustelut, joissa laaditaan kehityssuunnitelma. Voice-tutkimusten tulosten perusteella henkilöstömme arvostaa kehityskeskusteluja ja pitää niitä hyödyllisinä.

Tarjoamme henkilöstöllemme monipuolisesti koulutusmahdollisuuksia. Vuonna 2021 toteutimme muun muassa Digital Bootcamp -valmennusohjelman, joka oli suunnattu erityisesti myynti- ja markkinointi-henkilöstölle. Jatkoimme myös License to Lead -työnjohdon valmennusta. Vahvistamme henkilöstön oppimis- ja kehittymismahdollisuuksia ja hyödynnämme entistä enemmän digitaalisia ratkaisuja, joiden avulla oppimismahdollisuudet ovat kaikkien saatavilla.

Henkilöstö teki lähes **5 000** työturvallisuushavaintoa



Terveyden turvaamista pandemian keskellä

Yksi vuoden 2021 keskeisistä teemoista oli henkilöstön terveyden turvaaminen koronapandemian keskellä. Tiukkojen hygieniakäytäntöjen ja viranomaisohjeiden lisäksi noudatimme lukuisia HKScanin omia pandemiaan liittyviä varautumistoimenpiteitä, joiden laajuutta arvioimme vuoden mittaan eri markkina-alueiden tilanne huomioiden.

Loppuvuonna HKScanissa valmisteltiin hybridi-työtä koskeva toimintamalli, jossa yhdistetään läsnätyö ja etätyö. Mallin suunnittelussa hyödynnettiin etätyötä tekeville suunnatun kyselyn tuloksia. Kaikissa työtehtävissä, kuten tuotannossa, etätyö ei ole mahdollista.

Turvallisuustyössä painopiste ennaltaehkäisyyn

HKScanin keskeinen tavoite on olla turvallinen työpaikka omalle henkilöstölle ja yksiköissämme toimiville yhteistyökumppaneillemme. Teemme tavoitteellista työtä kohti nollaa työtapaturmaa ja edistämme työturvallisuuskulttuuriamme Safety First -ohjelmalla. Vuonna 2021 keskityimme tapaturmataajuuden kääntämiseen laskuun sekä ennaltaehkäisevään turvallisuustyöhön.

Pitkäjänteinen Safety First -ohjelma on tuottanut hyviä tuloksia: poissaoloon johtaneet tapaturmat ovat lähes

Safety First

puolittuneet vuodesta 2016 lähtien. Vuoden 2021 aikana kehitys tasaantui ja tapaturmataajuus oli vuoden 2020 tasolla. Tapaturmista aiheutuneet poissaolot vähenivät kuitenkin merkittävästi, koska tapaturmat olivat aiempaa lievempiä.

Panostimme tapaturmien ennaltaehkäisyyn ja teimme ennakoivia turvallisuustoimenpiteitä. Vuonna 2021 henkilöstömme ilmoitti lähes 5 000 turvallisuushavainnosta, joiden pohjalta teimme lukuisia parannuksia toiminnoissamme.

Vuonna 2021 Suomessa Euran tuotantolaitoksella, Ruotsin Halmstadissa ja Latvian Jelgavassa sekä Riiassa ei tapahtunut lainkaan poissaoloon johtaneita tapaturmia. Eniten tapaturmia onnistuivat vähentämään Halmstadin, Tanskan Vinderupin ja Suomen Forssan tuotantolaitokset.

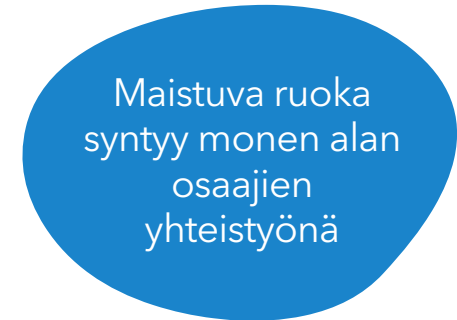
Vuonna 2021 julkaisimme uuden työterveys- ja työturvallisuuspolitiikkamme sekä ohjeet hengen- vaarallisten tapaturmien välttämiseksi, joita kutsumme HKScanin sinisiksi säännöiksi (Blue Rules). Ohjeet jaettiin koko henkilöstölle lokakuun työhyvinvointi- ja työturvallisuusviikolla, jolloin viestimme työturvallisuudesta tehostetusti.



Paikalliset tarpeet työhyvinvoinnin kehittämisen lähtökohtana

Edistämme työhyvinvointia koko konsernin kattavalla Better Together -ohjelmalla, jonka tavoitteita ovat hyvän johtamisen, henkilöstön sitoutumisen, työhyvinvoinnin ja toimintakyvyn edistäminen. Ohjelma käynnistyi

vuoden 2020 lopussa. Henkilöstö on ollut vahvasti mukana työhyvinvoinnin tuotantolaitos- ja maatasoisten toimenpidesuunnitelmien laatimisessa. Toimenpiteet on suunniteltu paikallisten tarpeiden pohjalta.



Esimerkkejä työhyvinvoinnin kehittämisen toimenpiteistä 2021

Better Together



HYVINVOIVA HENKILÖSTÖ

- Virtuaaliset hyvinvointivalmennukset
- Ergonomiaopastukset etänä
- Ergonomiaosaamisen lisääminen tuotantolaitoksissa
- Henkisen hyvinvoinnin webinaarit
- Liikuntasovellukset ja -kampanjat



HYVINVOIVA TYÖYHTEISÖ

- Laadukkaisiin kehityskeskusteluihin panostaminen
- Työkykyjohtaminen esimieskoulutuksissa
- Määrätietoinen työ epäasiallisen käytöksen poistamiseksi
- Avoin monikanavainen työyhteisöviestintä, esim. tuotantolaitosten infot, osastopalaverit



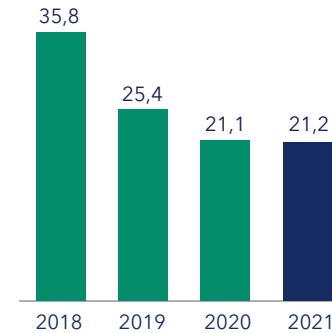
HYVÄ TYÖYMPÄRISTÖ

- Työhyvinvoinnin kehittäminen yhdessä henkilöstön kanssa
- Hybridityömalli ja uusien työnteon tapojen opettelu yhdessä
- Arjen sujuvoittaminen, esim. hyvien etäpalaverikäytäntöjen luominen
- Hyvien käytäntöjen jakaminen tuotantolaitosten välillä

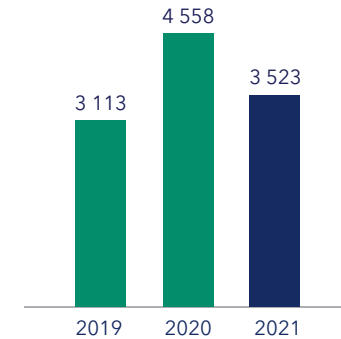
Henkilöstötietoja

	2021	2020	2019
Henkilöstö keskimäärin*	6 892	6 741	6 684
Suomi	2 755	2 684	2 650
Ruotsi**	1 945	1 899	1 913
Baltia	1 538	1 528	1 523
Tanska	655	629	598
Työntekijöitä / toimihenkilöitä %	83 / 17	84 / 16	82 / 18
Vakituiset / määräaikaiset %	89 / 11	89 / 11	88 / 12
Kokoaikaiset / osa-aikaiset %	95 / 5	96 / 4	
Esimiesten osuus henkilöstöstä %	7	6	
Sisäisten rekrytointien osuus, toimihenkilöt %	35	33	
Naisia / miehiä %	40 / 60	40 / 60	40 / 60
Naisten ja miesten etenemisasteen ero %***	0	0	
Esimiehistä naisia / miehiä %	36 / 64	35 / 65	
Johtoryhmästä naisia / miehiä %	0 / 100	11 / 89	
Hallituksesta naisia / miehiä %	25 / 75	25 / 75	
Poissaolot % tehdyistä työtunneista	6,6	6,2	6,2
Suomi	6,5	6,1	6,5
Ruotsi	7,4	7,9	6,7
Tanska	6,2	5,6	6,5
Baltia	6,3	5,0	5,2
Puola	5,8	5,7	6,8
Työsuhteen keskim. pituus, vuotta	10	10	
Halukkuus suositella HKScania työnantajana, eNPS	-3	5****	
Työehtosopimuksen piirissä oleva henkilöstö, %			
Suomi	89	89	
Ruotsi	100	100	
Tanska	89	89	
Baltia	7	7	
Puola	27	23	
Henkilöstö iän mukaan, %			
<30	17	18	
30-55	63	60	
55<	20	22	
Kesätyöntekijät	1 058	1 049	
Kuolemaan johtaneet tapaturmat	0	0	0

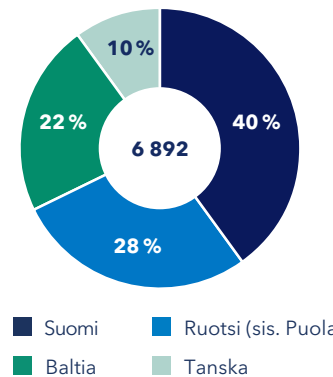
Poissaoloon johtaneet tapaturmat / miljoona työtuntia



Tapaturmista aiheutuneet poissaolopäivät



Henkilöstö markkina-alueittain keskimäärin vuonna 2021



Kanssamme työskenteli yli **1 000** kesätyöntekijää

* HKScanin palveluksessa olevat henkilöt kokoaikaisiksi työntekijöiksi (FTE) muutettuina.

** Sisältää Puolan henkilöstön.

*** Ero naisten ja miesten promootioasteessa, kun tehtävätaso, työsuhteen pituus ja suoriutuminen on vakioitu. Luku koskee toimihenkilöitä.

**** Ei sisällä Baltian henkilöstöä

TERVEELLINEN RUOKA

Maistuvaa ruokaa muuttuviin ruokahetkiin

Teemme monipuoliseen ruokavalioon sopivaa herkullista ruokaa paikallisista ja luotetuista raaka-aineista. Vuonna 2021 toimimme markkinoille uusia tuotteita ja laajenimme uusiin tuotekategorioidiin ollaksemme vahvemmin läsnä kuluttajien muuttuvissa ruokahetkissä.

Vastuullisesti tuotetut naudan- ja sianlihatuotteet ovat liiketoimintamme keskiössä, ja tavoitteemme on kasvaa erityisesti aterioissa, ateriakomponenteissa ja siipikarjatuotteissa. Edustamme ruokademokratiaa ilman vastakkainasettelua ja tuotevalikoimamme on laaja lihatuotteista kasvipohjaisiin ruokiin.

Kuluttajien tarve arkea helpottaviin, ravitsemuksellisesti laadukkaisiin ja herkullisiin valmisruokiin ja ateriakomponentteihin on vahvistunut entisestään koronapandemian aikana. Syksyllä toimimme Baltian markkinoille Rakvere-valmisaterioiden sarjan, joiden reseptit ovat tuttuja kotiruokia. Suomessa uutuusiimme kuuluivat muun muassa uunivalmiit HK- ja Kariniemen-padat sekä useita välipalatuotteita.

Edustamme
ruokademokratiaa
– niin lihat kuin
kasvipohjaiset ruoat
sopivat pöytäamme

Vantaan yksikköömme valmistui syksyllä ravintolataso keittiö, jossa valmistamme Vietävä-tuoreaterioita kauppojen palvelutiskeille. Ruotsissa valikoimamme laajeni Pärsons-kasvispihveillä ja -pyöryköillä. Tanskassa tuotevalikoimamme painottui vahvemmin tuoreisiin ja kypsiin siipikarjatuotteisiin.

Baltiassa jatkoimme määrätietoista suolanvähennys-hankettamme uusimalla reseptejämme. Tänä vuonna vähensimme suolaa erityisesti Rakvere-makkaroista ja -kinkuista sekä Tallegg-leikkeleistä. Lisäksi kiinnitimme erityistä huomiota uutuustuotteidemme suolapitoisuuksiin ja laajensimme vähärasvaisten tuotteidemme valikoimaa.



Kumppanuuksilla uusiin tuotekategorioidiin ja raaka-aineisiin

Kumppanuudet ovat HKScanille keino laajentua uusiin tuotekategorioidiin ja raaka-aineisiin. Vuoden aikana tuotevalikoimamme täydentyi Suomessa Mäkitalon Maistuvat Oy:n annossalaateilla ja Ruotsissa Gårdsfiskin kalatuotteilla. HKScan on molempien vähemmistöomistaja. Kumppanuus kasvipohjaisissa tuotteissa jatkui Boltsin ja Hes-Pro Oy:n kanssa.

Mäkitalon Maistuvien annossalaatit saivat erinomaisen vastaanoton asiakkailtamme ja kuluttajilta. Mäkitalon Farmi -nimellä myytävien salaattien avulla vahvistamme asemaamme kasvispainotteisissa aterioidissa.

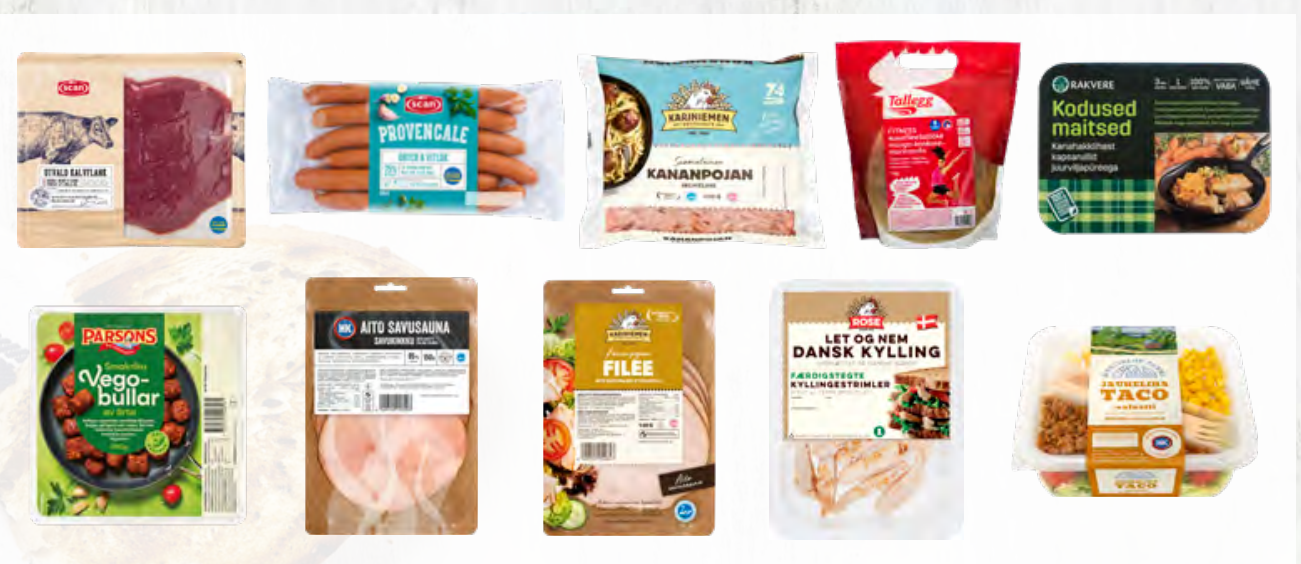
Syksyllä otimme strategisen askeleen kalabisnekseen Ruotsissa Gårdsfisk-yhteistyön myötä. Gårdsfisk on erikoistunut ruotsalaisilla maatiloilla tapahtuvaan ympäristöystävälliseen kiertovesijärjestelmään perustuvaan kalankasvatukseen. Gårdsfisk-brändillä myytävien kalatuotteiden myynti siirtyi HKScanin Ruotsin organisaatiolle vuoden 2022 alussa. Lisäksi tuotevalikoima laajeni Gårdsfiskin raaka-aineista valmistettuihin ateriakomponentteihin.

Terveellisiä vaihtoehtoja kaikilla markkinoilla

Uusista ja uudistetuista tuotteistamme 35 prosenttia oli terveellisempiä vaihtoehtoja omissa tuoteryhmissään vuonna 2021 - vuosittainen tavoitteemme on 60 prosenttia. Vuonna 2021 painopisteemme oli strategisesti tärkeiden aterioiden, ateriakomponenttien ja välipalojen kehityksessä ja jalostusarvon nostamisessa. Niiden rinnalla toimimme markkinoille useita Sydänmerkki- ja Avaimenreikä-merkittyjä tuotteita, poistimme tuotteista allergeeneja sekä lisäsimme kasvien määrää ja pienempiä pakkauskokoja.

Terveellisempien tuotteiden kriteerit löytyvät verkkosivuiltamme www.hkscan.com.

Esimerkkejä terveellisemmistä uutuustuotteistamme vuonna 2021



Tinkimätöntä tuoteturvallisuutta

Julkaisimme uudistetun elintarviketurvallisuus- ja laatu politiikkamme vuonna 2021. Se linjaa elintarvikkeiden turvallisuuden ja laadun johtamis- periaatteet sekä ohjeistukset. Uudistettu politiikkamme määrittelee aiempaa tarkemmin tuoteturvallisuuden varmistavat toimintatapamme.

Kaikki HKScanin tuotantolaitokset on sertifioitu Global Food Safety Initiativen (GFSI) hyväksymien standardien mukaisesti (FSSC 22000, IFS tai BRC). Lisää tietoa sertifioinneista löytyy verkkosivuiltamme www.hkscan.com.

Laajensimme aiemmin työturvallisuushavaintojen raportointiin käyttämämme järjestelmän käyttöä laatu- ja tuoteturvallisuustyöhön. Aloimme kerätä järjestelmään laatu- ja tuoteturvallisuushavaintoja, jotka auttavat meitä ennakoimaan tuoteturvallisuusriskejä ja kehittämään tuoteturvallisuutta proaktiivisesti.

Koko konsernissa oli 6 (2020: 1) tuotteiden takaisin vetoa vuonna 2021. Analysoimme tarkasti kaikki takaisin- vetoon johtaneet tilanteet ja teimme tarvittavat korjaavat toimenpiteet. Koulutamme henkilöstöämme säännöllisesti tuoteturvallisuudessa.

Ruokaa luotetuista raaka-aineista

Valmistamme ruokaa vastuullisesti tuotetuista raaka- aineista. Hankimme eläimet lähes 100-prosenttisesti paikallisesti sopimustuottajiltamme sekä Virossa omilta maataloiltiltamme. Toimimme sopimustuottajiemme kanssa tiiviissä yhteistyössä.

Edellytämme tavar- ja palveluntuottajiltamme sitoutumista konsernin eettisiin toimintaohjeisiin (Supplier Guidelines). Vuoden 2021 lopussa niihin oli sitoutunut 100 prosenttia raaka-ainetoimittajistamme pois lukien eläinhankinnat. Aloitimme vastuullisen hankinnan periaatteiden määrittelyn ja jatkamme työtä vuonna 2022.

Suurin osa eläinten kasvatuksessa käytetystä rehusta on paikallisesti tuotettua viljaa, ja ruokaketjussamme soijaa käytetään kansainvälisesti vertailtuna vähän. Ruokaketjuissamme Suomessa ja Ruotsissa käytetään vain vastuullisesti tuotettua soijaa. Tanskassa aloitimme siirtymän kohti vastuullisesti tuotettua soijaa. Olemme sitoutuneet 100-prosenttisesti vastuullisen soijan käyttöön vuoteen 2025 mennessä.

Tuotteissamme on pieniä määriä palmuöljyä ja edellytämme sen olevan aina sertifioitua.



Vietävä-tuoreateriat ravintolatasen keittiöstä

Syksyllä 2021 toimme kauppoihin yhdessä keittiö- mestari Kape Aihisen kanssa kehitetyt premium- tason Vietävä-tuoreateriat. Kokkimme valmistavat ateriat Vantaan yksikköömme rakennetussa modernissa ravintolatasen keittiössä.

Korkealaatuisten ja herkullisten Vietävä-aterioiden myynti käynnistyi vaihteittain kauppojen palvelutiskeillä ja pakattuina tuotteina. Täydessä vauhdissa tuoreaterioita valmistavan keittiön toiminta on alkuvuonna 2022.

Uudet premium-tason tuoreateriat edistävät HKScanin tavoitetta kasvaa kannattavasti kuluttajien ruokahetkissä. Kuluttajat odottavat valmisaterioilta erityisesti tuoreutta, korkeaa laatua ja kiinnostavia makuelämyksiä.

Lähes
100%
paikalliset
liharaaka-aineet

70%
raaka-aineista (pl. liha),
pakkauksista ja palveluista
paikallisia hankintoja

100%
tuotantolaitoksistamme
on sertifioituja

TUOTTAJAYHTEISÖ

Käytännön tekoja ruoan- tuotannon vastuullisuuden kehittämiseen

Vastuullisesti tuotettu ja korkealaatuinen liha on HKScanin tärkein raaka-aine. Yhteistyössä tuottajayhteisömme kanssa edistämme tuotantotapojen vastuullisuutta sekä vahvistamme tuottajiemme osaamista.

Sopimustuotanto on ollut jo yli 100 vuotta paikallisen ruoantuotantomme ytimessä ja tuottajayhteisön kehittäminen on yksi strategiamme keskeisistä painopisteistämme. Hankimme eläimet sopimustuottajiltamme Suomessa, Ruotsissa, Baltiassa ja Tanskassa. Virossa kasvatamme omilla maatiloillamme siipikarjaa ja sikoja, mutta hankimme naudat yhteistyökumppaneiltamme.

Sopimustuottajiemme taloudellista tilannetta heikensi vuonna 2021 rehun ja muiden tuotantokustannusten samanaikainen ja voimakas nousu sekä maatilojen viljasadon niukkuus. Tilanne jatkuu poikkeuksellisena ainakin alkuvuoden 2022. HKScanille on erittäin tärkeää turvata paikallisen liharaaka-aineen saatavuus ja lihantuotannon jatkuvuus.



Tavoitteena paikallisen lihan tuotannon jatkuvuuden turvaaminen

Yhteistyömme tuottajien kanssa on monipuolista ja eläinhankinnan asiantuntijat tekevät tiivistä yhteistyötä sopimustuottajiemme kanssa päivittäin. Jatkuvan yhteistyön rinnalla kehitämme sopimustuotannon seuraavaa kehitysvaihetta, joka vastaa yhä vahvemmin sidosryhmiemme odotuksiin vastuullisesta toimintatavasta ja edistää tuottajiemme kilpailukykyä.

Pilotoimme HKScanin kestävä maatalouden toimintamallia 80 pilottitilan kanssa Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Agrofood Ecosystem -hankkeessa tutkimme digitalisaatiota ja dataa hyödyntäen, miten voimme pienentää alkutuotannon ilmastovaikutuksia, tukea luonnon monimuotoisuutta ja eläinten hyvinvointia sekä estää vesistöjen rehevöitymistä. Skaalaamme parhaat

käytännöt kaikille kotimarkkinoillemme. Toimenpiteet edistävät Zero Carbon -hiilineutraaliustavoitettamme.

Tarjoamme sopimustuottajillemme ilmastokoulutusta Suomessa ja Ruotsissa pääosin verkkokoulutuksena. Lisäksi Suomessa on järjestetty nautatuottajille laaja HK Hiili -koulutuskokonaisuus. Ilmastokoulutukset auttavat sopimustuottajia toteuttamaan Zero Carbon -ilmastosuunnitelmaamme maataloilla.

Olemme sopimustuottajiemme kanssa mukana myös useissa muissa yhteistyöhankkeissa, jotka liittyvät muun muassa eläintuotannon kehittämiseen ja eläinten hyvinvointiin.

Baltiassa teemme yhteistyötä oppilaitosten kanssa, jotta meillä työskentelee jatkossakin ammattitaitoisia maatalousosaajia. Yhteistyön tavoitteena on myös lisätä maataloustyön kiinnostavuutta nuorten keskuudessa.

Next Generation vahvistaa nuorten tuottajien osaamista

Next Generation on koulutusohjelma nuorille sopimustuottajillemme. Ohjelman tavoitteena on turvata paikallisen alkutuotannon jatkuvuutta ja tarjota nuorille yrittäjille mahdollisuus oppia uutta alan huippuasiantuntijoilta.

- Mukana yhteensä 70 nuorta sopimustuottajaa Suomessa ja Ruotsissa
- Pääteemoina yrittäjyys ja ympäristöviisas peltoviljely
- Huippuasiantuntijoita ja verkostoitumista
- Tilavierailuja
- Työkaluja oman maatilan kehittämiseen

Hankimme paikallisia raaka-aineita **7 100** sopimustuottajaltamme



VASTUULLINEN VAURAUUS

Kestävää hyvinvointia yhteiskuntaan

Kannattava liiketoiminta ja pitkä arvoketju luovat hyvinvointia laajasti eri sidosryhmille kotimarkkinoillamme. Isona yhtiönä meillä on tärkeä rooli yhteiskunnassa – yrityskansalaisena, työllistäjänä, ruoantuottajana ja veronmaksajana.

Toimimme HKScanin eettisen toimintaohjeen (Code of Conduct) mukaisesti. Vuonna 2020 aloitetut toimintaohjekoulutukset jatkuivat vuonna 2021. Koulutukset toteutettiin pääosin verkkokoulutuksena, joka on saatavilla yhtiön toimintamaiden paikallisilla kielillä. Vuoden loppuun mennessä koko henkilöstöstä 74 prosenttia ja toimihenkilöistä 96 prosenttia oli suorittanut koulutuksen. Koulutus vahvistaa henkilöstön osaamista muun muassa yhtiön arvoista, työntekijöiden oikeuksista ja velvollisuuksista, ympäristöasioista, ihmisoikeuksista sekä korruption ja lahjonnan vastaisista periaatteista.

Taloudellisen arvon jakautuminen sidosryhmittäin

HKScan on yksi Pohjois-Euroopan suurista ruokataloista. Toiminnallamme on merkittävä taloudellinen vaikutus useille sidosryhmille. Työllistävä vaikutuksemme on mittava: HKScanilla on noin 7 000 työntekijää ja noin 7 100 sopimustuottajaa. Lisäksi meillä on merkittävä epäsuora työllistävä vaikutus ostamiemme siivous-, kunnossapito-, logistiikka-, kiinteistöhuolto- ja terveydenhuoltopalveluiden kautta.



Mukana paikallisyhteisöjen toiminnassa

HKScan on merkittävä työnantaja tuotanto- paikkakunnillaan ja edistää siten paikallisyhteisöjen hyvinvointia. Lisäksi tuemme valikoitujen järjestöjen toimintaa tuotelahjoituksin ja taloudellisesti pääosin pitkäaikaisiin kumppanuuksiin perustuen. Olemme keskittäneet tukemme erityisesti vähävaraisten lapsiperheiden, ruokakulttuurin ja turvallisten elinympäristöjen edistämiseen. Vuonna 2021 lahjoitimme jouluruokaa vähävaraisille lapsiperheille kaikilla kotimarkkinoillamme.

HKScan ei tue poliittisia puolueita tai vaaliehdokkaita.

Varmistamme tietosuojaa ja tietoturvaluutta järjestelmällisesti

HKScanin tietosuojan ja tietoturvaluuden hallintaa ohjataan yhtiön politiikkojen ja hallintamallien mukaisesti. Kattavat tietosuojan ja tietoturvaluuden hallintamallimme määrittelevät toimintokohtaiset toiminta- ja seurantamallit sekä roolit ja vastuut. Huomioimme tietosuojan ja -turvaluuden vaatimukset myös ulkoisten IT-palvelujen käytössä. Tietosuojan hallintamalli perustuu Nymity Privacy Management Accountability -viitekehukseen ja tietoturvaluuden hallintamalli ISO 27001 -standardiin. HKScanin hallitus ja johtoryhmä käsittelevät yhtiön tietosuojan ja tietoturvaluuskatsauksen kerran vuodessa.

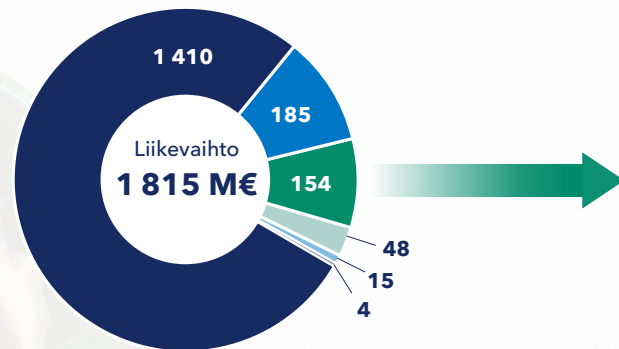
Koulutamme henkilöstöämme tietuoja- ja tietoturva-asioissa jatkuvasti. Järjestämme toimihenkilöille pakollisia koulutuksia sekä eri toiminnoille kohdennettuja teemoitettuja koulutuksia. Vuonna 2021 aloitimme laajan tietoturvaluuden koulutuskokonaisuuden, johon osallistuvat kaikki toimihenkilöt. Vuoden 2021 lopussa 98 prosenttia toimihenkilöistä oli suorittanut tietosuojan peruskoulutuksen ja kaikki tietohallinnon työntekijät olivat suorittaneet heille räätälöidyn tietuojakoulutuksen.

Analysoimme tietuojaan ja tietoturvaan liittyvät riskit vuosittain osana yhtiön riskienhallintaprosessia. Lisäksi teemme kohdennettuja tietojärjestelmiin ja tuotantoympäristöihin liittyviä riskianalyseja.

Ulkopuoliset asiantuntijat tarkastavat HKScanin keskeiset tietojärjestelmät vuotuisen tilintarkastuksen yhteydessä. Lisäksi teetämme erilaisia ulkopuolisia auditointeja riskienhallinnan toimintasuunnitelman mukaisesti.

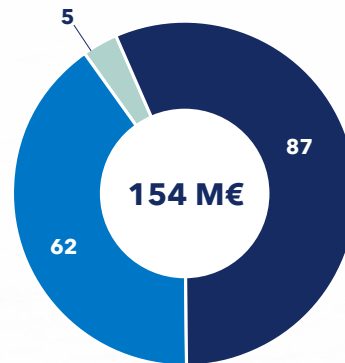
Vuonna 2021 HKScanissa tapahtui yksi henkilö-tietojen tietoturvaluus, joka ilmoitettiin tietuojaviranomaiselle. Arvioimme mahdolliset tietoturvaluuspoikkeamat tarkasti ja teemme tarvittavat korjaavat toimenpiteet viivytyksettä.

Taloudellisen arvon jakautuminen sidosryhmittäin 2021, M€



- Tavarantoimittajat ja tuotanto: raaka-aine- ja palveluostot
- Henkilöstö: nettopalkat
- Yhteiskunta: verot ja sosiaalikulut
- Investoinnit
- Rahoittajat: nettorahoituskulut
- Omistajat: osinko

Verojalanjälki 2021, M€



- Sosiaalikulut
- Ennakonpidätys palkoista
- Muut verot, esim. tulovero

HKScanin ostoista vähennettävä arvonlisävero ylittää myynnistä tilittävän arvonlisäveron, koska elintarvikkeisiin sovelletaan alennettua arvonlisäverokantaa.

Sidosryhmäyhteistyö

Sidosryhmä	Vuorovaikutuskanavat	Keskeiset keskustelun aiheet vuonna 2021
Asiakkaat	Jatkuva vuorovaikutus asiakkaiden kanssa, tapaamiset, asiakastyytyväisyystutkimukset ja kyselyt, brändien verkkosivut, www.hkscan.com	Toimintaympäristön muutokset, ympäristövaikutukset, sosiaalinen vastuu, eläinten hyvinvointi, uudet tuotteet ja kampanjat, kuluttajatrendit, yhteistyöprojektit
Kuluttajat	Kuluttajapalvelu, sosiaalinen media, brändien verkkosivustot, www.hkscan.com	Eläinten hyvinvointi, pakkaukset, tuotteiden laatu ja tuoteturvallisuus, vastuullisuus, terveellisyys
Henkilöstö ja potentiaaliset työntekijät	Jatkuva vuorovaikutus henkilöstön kanssa, kehityskeskustelut, henkilöstötutkimus, info- ja yhteistyötapaamiset, intranet, info-tv, uutiskirjeet, rekrytointitapahtumat ja rekrytointiprosessi, sosiaalinen media, yhteistyö oppilaitosten kanssa, brändien verkkosivut, www.hkscan.com	Työturvallisuus, henkilöstökyselyn havainnot, strategia, koronapandemia, taloudellinen tulos, työmahdollisuudet, urakehitys, työhyvinvointi, tuoteuutuudet, tuoteturvallisuus
Sopimustuottajat	Jatkuva vuorovaikutus sopimustuottajien kanssa, tapaamiset, yhteistyöryhmät, seminaarit ja muut tilaisuudet, uutiskirjeet, tuottajalehti, ilmastokoulutukset, sosiaalinen media, blogi, www.hkscan.com	Yhteistyön ja tuottavuuden kehittäminen, toimintaympäristön muutokset, ympäristövaikutusten pienentäminen, eläinten hyvinvoinnin edistäminen, Agrofood Ecosystem, Gårdsinitiativet
Kumppanit (esim. alihankkijat, tavarantoimittajat, tutkimuslaitokset)	Jatkuva vuorovaikutus keskeisten kumppaneiden kanssa, tapaamiset, yhteistyöhankkeet, yhteistyöfoorumit, www.hkscan.com	Toiminnan ja yhteistyön kehittäminen sidosryhmien odotusten mukaisesti, ympäristöasiat ja eläinten hyvinvointi
Omistajat, sijoittajat, rahoittajat	Tiedotteet, taloudelliset julkaisut, www.hkscan.com, dialogi omistajien, sijoittajien, analytiikkojen ja rahoittajien kanssa, yhtiökokous ja johdon tapaamiset	Kannattavuuden kehitys, rahoitus, strategia, toimintaympäristön muutokset
Viranomaiset ja päättäjät	Jatkuva yhteistyö viranomaisten ja toimialajärjestöjen kanssa, tapaamiset, vuorovaikutus lainsäätäjien ja toimialan kesken, www.hkscan.com	Toimialaan liittyvän lainsäädännön uudistukset ja lainsäädännön tulkinta yritysten ja toimialan näkökulmasta, tuoteturvallisuus, eläinten hyvinvointi, tautisuojaus, ravitsemussuosittelut, viennin edistäminen, toimintaympäristön muutokset, koronapandemia
Media	Media service desk -puhelin, toimittajakontaktit, tapaamiset, haastattelut, mediatilaisuudet, tiedotteet, sosiaalinen media, www.hkscan.com	Strategian toteutus, kannattavuuden kehitys, toimintaympäristön muutokset, yritysvastuu, kotimainen ruoantuotanto, kuluttajatrendit, tuoteuutuudet, koronapandemia
Kansalaisjärjestöt	Keskustelut, järjestöjen kyselyt, www.hkscan.com	Ruoantuotannon ympäristövaikutukset, soijan vastuullisuus, työntekijöiden järjestäytymisvapaus
Yhdistykset	Toiminta yhdistyksessä tai yhdistyksen hallituksessa	Vastuullisuus laaja-alaisesti

Vastuullisuuteen liittyvien järjestöjen jäsenyydet

- UN Global Compact
- Round Table on Responsible Soy (RTRS)
- Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- Elintarviketeollisuusliitto, Suomi
- FIBS ry, Suomi
- Eläinten terveys ETT ry, Suomi
- Lihatie dotusyhdistys ry, Suomi
- Ruokatieto Yhdistys ry, Suomi
- Suomalaisen työn liitto, Suomi
- Suomen pakkausyhdistys, Suomi
- Suomen siipikarjaliitto, Suomi
- Vilja-alan yhteistyöryhmä VYR ry, Suomi
- Livsmedelsföretagen, Ruotsi
- Dagligvaruleverantörers Förbund, Ruotsi
- Från Sverige-märkningen, Ruotsi
- Hagainiatiivet, Ruotsi
- Hållbar Livsmedelskedja, Ruotsi
- Krav, Ruotsi
- Kött & Charkföretagen, Ruotsi
- Estonian Food Industry Association, Viro
- Estonian Chamber of Commerce and Industry, Viro
- Estonian Employers' Confederation, Viro
- Estonian Chamber of Agriculture and Commerce, Viro
- Latvian Chamber of Commerce and Industry, Latvia
- Landbrug&Fødevarer, Tanska
- Dansk Industri, Tanska
- Fjerkræafgiftsfonden (FAF), Tanska



Johtamistavan kuvaus

Vastuullisuuden painopistealueet	LUONTO		IHMISET			
	Olellaiset teemat	Ympäristö	Eläinten hyvinvointi	Henkilöstö	Terveellinen ruoka	Vastuulliset hankinnat
Johtamistavan tavoite	<p>HKScanissa vastuullinen tapa toimia kattaa koko ruokaketjun maataloilta kuluttajille. Vastuullista toimintaa tukevat HKScanin arvot: Innosta, Johda, Välitä ja Ota vastuu. Edistyksellinen vastuullisuusyhtiö on HKScanin strategian perusta.</p>					
	<p>Ympäristövaikutusten pienentäminen ja luonnonvarojen kestävä käytön edistäminen.</p>	<p>Eläinten terveyden ja hyvinvoinnin keskeisten tekijöiden edistäminen tiloilla, kuljetusten aikana ja teurastamoissa.</p>	<p>Henkilöstön työhyvinvoinnin ja -turvallisuuden edistäminen.</p>	<p>Kuluttajien tarpeisiin vastaavat, monipuoliset ja terveelliseen ruokavalioon sopivat tuotteet. Tuoteturvallisuuden varmistaminen.</p>	<p>Hankinnan vastuullisuuden varmistaminen sekä sujuva yhteistyö raaka-aineiden ja palvelujen hankinnassa.</p>	<p>Paikallisen ruoantuotannon jatkuvuuden turvaaminen ja kilpailukyvyyn edistäminen.</p>
Politiikat ja sitoumukset	<p>HKScanin toimintaa ohjaavat konsernin eettiset liiketoimintaperiaatteet (Code of Conduct).</p>					
	<p>HKScanin ympäristötyötä ohjaavat yhtiön ympäristöpolitiikka sekä tavoite hiilineutraalista ruokaketjusta vuoden 2040 loppuun mennessä. Yhtiö on sitoutunut asettamaan Science Based Targets initiative -aloitteen mukaiset ilmastotavoitteet. Suomessa HKScan on allekirjoittanut elintarviketeollisuuden energiatehokkuussopimuksen vuosille 2017–2025 sekä sitoutunut Elintarvikealan materiaalitehokkuus-sitoumukseen. Ruotsissa HKScan on mukana Hagainiatiivet-hankkeessa.</p>	<p>HKScanissa eläinten terveyden ja hyvinvointiin liittyvää toimintaa ohjaa konsernin eläinten hyvinvointipolitiikka. Eläinten hyvinvoinnin perustana on EU:n ja paikallisen lainsäädännön noudattaminen sekä yhtiön ja alan yhteiset ohjeet ja toimintatavat.</p>	<p>Henkilöstöjohtamisen, työturvallisuuden ja työhyvinvoinnin toimivat työterveys- ja turvallisuuspolitiikka sekä sisäiset politiikat ja periaatteet, jotka liittyvät muun muassa rekrytointiin, johtamiseen ja palkitsemiseen.</p>	<p>Tuotekehityksessä huomioidaan pohjoismaiset ja kansalliset ravitsemussuosittelut. Tuoteturvallisuuden ja -laadun toteutumista ohjaa elintarviketurvallisuus- ja laatuohjelma.</p>	<p>Hankintaa ohjaavat sisäinen hankintapolitiikka sekä tavarantoimittajien eettinen toimintaohjeisto (Supplier Guidelines). HKScan on sitoutunut käyttämään vastuullisesti tuotettua soijaa koko tuotantoketjussaan vuoteen 2025 mennessä ja on mukana sitoumuksissa: Suomessa WWF:n soijasitoumus, Ruotsissa Svenska Sojajialogen, Tanskassa Dansk Alliance for Ansvarlig Soja.</p>	<p>HKScanin ja tuottajien väliset sopimukset ohjaavat lihan tuotantoa.</p>
Tavoitteet	<p>Vastuullisuusyhtiön keskeiset tavoitteet on määritelty HKScanin vastuullisuusohjelmassa ja niistä kerrotaan vuosi- ja vastuullisuusraportissa.</p>					

Vastuullisuuden painopistealueet	LUONTO		IHMISET			
Olellaiset teemat	Ympäristö	Eläinten hyvinvointi	Henkilöstö	Terveellinen ruoka	Vastuulliset hankinnat	Tuottajat
Yritysvastuun organisointi	HKScanin hallitus hyväksyy konsernin strategian. Hallitukselle raportoidaan konsernin vastuullisuusohjelman toteutuksen edistymisestä, olellaisista yhtiön vastuullisuuteen liittyvistä tapahtumista sekä mahdollisista haasteista. Hallitus hyväksyy HKScanin selvityksen muista kuin taloudellisista tiedoista. HKScan-konsernin johtoryhmä hyväksyy vastuullisuusohjelman tavoitteet sekä ohjaa ja seuraa vastuullisuusohjelman toteutumista. Vastuullisuusjohtaja johtaa konsernin vastuullisuusyhtiötä sekä vastaa ohjelman tavoitteiden edistymisestä ja mittareiden seurannasta. Yritysvastuutiimi kehittää konsernin johtoryhmän toimeksiannosta yritys vastuuseen liittyviä linjauksia, ohjeistuksia, ohjelmia ja toimintasuunnitelmia. Jokaisella vastuullisuusteemalla on oma työryhmä, joka koordinoi kehityshankkeita. Yritysvastuutiimi ohjaa työryhmien toimintaa.					
Vastuut ja resurssit	Ympäristötyön strategisesta kehittämisestä vastaavat HESQ-toiminto oman tuotannon osalta ja konsernin alkutuotannon strateginen kehitystoiminto alkutuotannon osalta. Operatiivinen vastuu ympäristötyöstä on liiketoimintayksiköillä.	Alkutuotannon ja eläinten hyvinvoinnin strategista kehitystä tehdään konsernitasolla. Operatiivinen vastuu eläinhankinnasta sekä eläinten hyvinvoinnista on liiketoimintayksiköillä.	Henkilöstöjohtamisesta vastaa konsernin henkilöstöhallinto. Työturvallisuuden strategisesta johtamisesta vastaa konsernitasoinen HESQ-toiminto.	Liiketoimintayksiköt vastaavat tuotteiden ravitsemuksellisesta laadusta. Tuoteturvallisuuden strateginen johtaminen on konsernitasoinen HESQ-toiminnon vastuulla, mutta operatiivisesti tuoteturvallisuutta johdetaan liiketoimintayksiköissä.	HKScanin ostoista vastaava hankintatoiminto on konsernitasoinen toiminto.	Tuottajayhteistyön strategista kehitystä tehdään konsernitasolla, operatiivisesta johtamisesta ja eläinhankinnasta vastaavat liiketoimintayksiköt.
Palautemekanismit	HKScanilla on käytössään Fair Way -ilmoituskanava, jonka kautta yhtiön sidosryhmät voivat ilmoittaa anonymisti epäilyistään koskien mahdollisia epäeettisiä toimia HKScanin liiketoiminnassa. HKScanilla on vakiintuneet ja toimivat käytännöt, joiden avulla se käy vuoropuhelua sidosryhmiensä kanssa.					
Projektit ja aloitteet	Vuoden 2021 keskeiset vastuullisuusyhtiön projektit ja aloitteet on esitetty vuosi- ja vastuullisuusraportissa.					
Johtamistavan arviointi	Hallitus arvioi merkittävät yritys vastuuseen liittyvät vastuut ja sitoumukset. Konsernin johtoryhmä ohjaa ja seuraa vastuullisuusohjelman edistymistä. Olellaiset vastuullisuusteemat arvioitiin laajan sidosryhmäanalyysin avulla vuonna 2019.					
	Ympäristövaikutuksia mitataan säännöllisesti ja raportoidaan vuosittain.	Eläinten hyvinvointia arvioidaan yhtiön sisäisillä ja ulkoisilla mittareilla.	Henkilöstön työhyvinvointia, sitoutumista ja toimintakulttuuria arvioidaan henkilöstötutkimuksilla. Tavoite- ja kehityskeskustelut käydään vuosittain.	Tuoteturvallisuuden hallinta perustuu tuotteiden ja niiden valmistusprosessien riskiarviointeihin sekä riskien hallintajärjestelmään. Järjestelmien toimivuus varmistetaan sisäisillä ja ulkoisilla auditoinneilla.	Hankintojen vastuullisuutta arvioidaan sisäisillä ja ulkoisilla mittareilla. Lisäksi toimittajiarviointiprosessissa huomioidaan vastuullisuustekijät.	Tuottajayhteistyötä arvioidaan muun muassa kyselyiden, tuottajayhteistyöryhmien tekemien arvioiden sekä strategisten tavoitteiden toteutumisen ja eläintuotannon tulosten avulla.

GRI-indeksi

Tunnus	Sisältö	Sijainti	Kommentteja ja/tai SDG
GRI 102: Yleinen sisältö			
Organisaatio			
102-1	Raportoivan organisaation nimi		HKScan Oyj
102-2	Toimialat, brändit, tuotteet ja palvelut	HKScan lyhyesti	
102-3	Organisaation pääkonttorin sijainti		Turku, Suomi
102-4	Toimintamaat	HKScan lyhyesti	
102-5	Organisaation omistusrakenne ja yhtiömuoto	Hallituksen toimintakertomus/ Osakkeet ja osakkeenomistajat	
102-6	Markkina-alueet, toimialat	HKScan lyhyesti	
102-7	Raportoivan organisaation koko	HKScan lyhyesti	
102-8	Tietoa palkansaajista ja muista työntekijöistä	Henkilöstö	
102-9	Toimitusketju	Vastuullisuus ja strategia, Terveellinen ruoka	
102-10	Merkittävät muutokset organisaatiossa ja toimitusketjussa	Hallituksen toimintakertomus	Ei merkittäviä muutoksia
102-11	Varovaisuusperiaatteen soveltaminen	Hallituksen toimintakertomus: Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista	
102-12	Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet	Johtamistavan kuvaus	
102-13	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	Sidosryhmäyhteistyö	
Strategia			
102-14	Toimitusjohtajan katsaus	Toimitusjohtajan katsaus	
102-15	Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	Ympäristö, Hallituksen toimintakertomus: Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista	Ympäristö-osiossa TCFD:n mukainen ilmatoriskien ja -mahdollisuuksien analyysi
Liiketoiminnan eettisyys			
102-16	Arvot ja liiketoimintaperiaatteet	Johtamistavan kuvaus	
102-17	Epäiltyjen väärinkäytösten ilmoittaminen	Hallituksen toimintakertomus: Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista	HKScanin Fair Way -ilmoituskanava

Tunnus	Sisältö	Sijainti	Kommentteja ja/tai SDG
GRI 102: Yleinen sisältö			
Hallinto			
102-18	Hallintorakenne	Johtamistavan kuvaus, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä	
102-19	Vastuunjako	Johtamistavan kuvaus	
102-20	Vastuuhenkilöt	Johtamistavan kuvaus	
102-22	Hallituksen ja sen toimikuntien kokoonpano	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä	
102-23	Hallituksen puheenjohtaja	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä	
102-24	Hallituksen valinta	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä	
102-25	Eturistiriitojen välttäminen	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä	
102-26	Hallituksen rooli organisaation tarkoituksen, arvojen ja strategian määrittelyssä	Johtamistavan kuvaus, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä	
102-33	Kriittisten huolenaiheiden kommunikointi	Johtamistavan kuvaus	
102-35	Hallituksen ja ylimmän johdon palkitseminen	Palkitsemisraportti	
102-36	Palkkioiden määräytyminen	Palkitsemisraportti, www.hkscan.com : Palkitsemispolitiikka	
102-37	Sidosryhmien rooli palkitsemisessa	www.hkscan.com : Palkitsemispolitiikka	
Sidosryhmävuorovaikutus			
102-40	Luettelo organisaation sidosryhmistä	Sidosryhmäyhteistyö	
102-41	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	Henkilöstö	
102-42	Sidosryhmien määrittely- ja valintaperusteet	Sidosryhmäyhteistyö	
102-43	Sidosryhmätoiminnan periaatteet	Sidosryhmäyhteistyö, Henkilöstö, Tuottajayhteisö	
102-44	Sidosryhmien esille nostamat tärkeimmät asiat ja huolenaiheet	Sidosryhmäyhteistyö	
Raportointikäytäntö			
102-45	Konsernitilinpäätökseen sisältyvät yhtiöt	Konsernitilinpäätöksen liitetiedot: Lähipiiriliiketoimet	
102-46	Raportin sisällön määrittely	Vastuullisuus ja strategia	HKScan Oyj ja sen tytäryhtiöt
102-47	Olellaiset aiheet ja niiden laskentarajat	Vastuullisuus ja strategia, GRI-indeksi	

Tunnus	Sisältö	Sijainti	Kommentteja ja/tai SDG
GRI 102: Yleinen sisältö			
102-48	Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa		Tytäryhtiöt Kivikylän Kotipalvaamo ja Tamminen lisätty ympäristöraportointiin takautuvasti vuodesta 2019 alkaen
102-49	Merkittävät muutokset raportin laajuudessa ja aiheiden laskentarajoissa		Tytäryhtiöt Kivikylän Kotipalvaamo ja Tamminen lisätty ympäristöraportointiin takautuvasti vuodesta 2019 alkaen. Pakkaustietojen raportointi aiempaa kattavampaa kerätyn tiedon osalta.
102-50	Raportointijakso		Raportti koskee vuotta 2021
102-51	Edellisen raportin päiväys		Vuoden 2020 vastuullisuusraportti julkaistiin maaliskuussa 2021
102-52	Raportin julkaisu tiheys		Vastuullisuusraportti julkaistaan kerran vuodessa
102-53	Yhteystiedot, josta kysyä raporttiin liittyviä lisätietoja		communications@hkscan.com
102-54	GRI-standardien mukainen raportoinnin kattavuus		Tämä raportti on GRI Standardien Core-tason mukainen
102-55	GRI-sisällysluettelo	GRI-indeksi	
102-56	Raportoinnin varmennus		Ei ulkopuolista varmennusta
GRI 103: Johtamismalli			
103-1	Olellaisia aiheita koskevat laskentarat		Raportointi kattaa kaikki konsernin toiminnot.
103-2	Johtamistavan kuvaus ja sen osa-alueet	Johtamistavan kuvaus	
103-3	Johtamistavan arviointi	Johtamistavan kuvaus	
Taloudelliset vaikutukset			
GRI 201: Taloudelliset tulokset			
201-1	Suoran taloudellisen arvon tuottaminen ja jakaminen	Vastuullinen vauraus, Tilinpäätös	Maksuja valtioille ei ole raportoitu maittain tilinpäätöksessä. Ei olellaisia yhteisöinvestointeja.
201-2	Ilmastonmuutoksen taloudelliset riskit ja mahdollisuudet	Ympäristö	Ilmastonmuutokseen liittyvät riskit ja mahdollisuudet TCFD:n luokituksen mukaisesti
201-3	Eläketurvan kattavuus	Tilinpäätös: Liite 21. Eläkevelvoitteet	Prosenttiosuutta palkasta työntekijän ja työnantajan osalta ei ole esitetty, mutta työnantajan osuus on nähtävissä tuloslaskelmasta ja sen liitteistä.
201-4	Julkiselta sektorilta saatu taloudellinen avustus	Tilinpäätös: Liite 2. Avustukset, Vuosikertomuksen tiedot osakkeenomistajista	Julkisyhteisöt esitetty osakkeenomistajien sektorijakaumassa

Tunnus	Sisältö	Sijainti	Kommentteja ja/tai SDG
GRI 204: Hankintakäytännöt			SDG 8: Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua SDG 15: Maanpäällinen elämä
204-1	Ostot paikallisilta toimittajilta	Terveellinen ruoka	
G4 - Elintarvike-sektori - 1	Prosenttiosuus hankintavolyymista, joka on yrityksen hankintakäytäntöjen mukainen	Terveellinen ruoka	
G4 - Elintarvike-sektori - 2	Prosenttiosuus hankintavolyymistä, joka on tuotettu kansainvälisesti tunnustettujen vastuullisuusstandardien mukaisesti	Terveellinen ruoka	Raportoitu sertifioidun palmuöljyn ja soijan käyttö
GRI 205: Korruptionvastaisuus			
205-2	Korruptionvastaisiin politiikkoihin ja menettelytapoihin liittyvä viestintä ja koulutus	Vastuullinen vauraus, Hallituksen toimintakertomus: Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista	
205-3	Vahvistetut korruptiotapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet	Hallituksen toimintakertomus: Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista	Ei vahvistettuja korruptiotapauksia vuonna 2021
Ympäristövaikutukset			SDG 12: Vastuullista kuluttamista SDG 13: Ilmastotekoja SDG 15: Maanpäällinen elämä
GRI 301: Materiaalit			
301-1	Käytetyt materiaalit painon tai määrän mukaan	Ympäristö	Raportoitu pakkausmateriaalien osalta
301-2	Kierrätetyn materiaalin osuus	Ympäristö	Raportoitu pakkausmateriaalien osalta
GRI 302: Energia			
302-1	Organisaation oma energiankulutus	Ympäristö	Käytetty laskentayksikkö MWh
302-3	Energiaintensiteetti	Ympäristö	MWh/ myyty tuotetonni
302-4	Energiankulutuksen vähentäminen	Ympäristö	
GRI 303: Vesi			
303-5	Vedenkulutus	Ympäristö	Raportoitu vesi kunnallisesta vedenjakelujärjestelmästä tai omasta kaivosta
GRI 304: Luonnon monimuotoisuus			
304-2	Merkittävät vaikutukset biodiversiteettiin	Ympäristö	Kuvattu merkittävimmät vaikutusmahdollisuudet

Tunnus	Sisältö	Sijainti	Kommentteja ja/tai SDG
GRI 305: Päästöt			
305-1	Suorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 1)	Ympäristö	HKScan raportoi kasvihuonekaasupäästöt GHG-protokollan Scope 1:n (suorat päästöt) ja Scope 2:n (epäsuorat päästöt) mukaan käyttämällä lähtökohtana toiminnallista seurantaa. Epäsuorien päästöjen osalta (Scope 2) HKScan käyttää päästöjen laskennassa markkinapohjaista menetelmää. Laskennassa huomioitu seuraavat päästölähteet: <ul style="list-style-type: none"> • Prosessienergia ja -lämmöntuotanto (Scope 1) • Ostettu sähkö (Scope 2) • Ostettu kaukolämpö, -kylmä ja -höyry (Scope 2) • Kylmäainevuodot (Scope 1) • Hiilidioksidi pakkauskaasuna, jäähdytyksessä, tainnutuksessa (Scope 1) • Automatkat (Scope 1) • Omassa hallinnassa olevat kuljetusvälineet esim. trukit (Scope 1)
305-2	Epäsuoran energian kasvihuonekaasupäästöt (Scope 2)	Ympäristö	
305-3	Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 3)	Ympäristö	
305-4	Kasvihuonekaasupäästöjen intensiteetti	Ympäristö	Raportoitu tCO ₂ e / myyty tuotetonni oman tuotannon (scope 1 ja 2) sekä koko ruokaketjun (scope 1-3) mukaan
305-5	Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen	Ympäristö	
GRI 306: Jätevedet ja jätteet			
306-3	Jätteet	Ympäristö	
GRI 307: Ympäristölakien ja -sääntöjen noudattaminen			
307-1	Ympäristölakien ja -sääntöjen rikkominen		Ei rikkomuksia vuonna 2021
Sosiaaliset vaikutukset			
GRI 403: Työterveys ja -turvallisuus			SDG 3: Terveyttä ja hyvinvointia SDG 5: Sukupuolten tasa-arvo SDG 8: Ihmisarvoista työtä ja talouskasvu
403-1	Työterveyden ja laadun johtamisjärjestelmä	www.hkscan.com : Työterveys- ja turvallisuuspolitiikka	
403-2	Vaarojen tunnistaminen, riskiarviointi, tapaturmien tutkinta	Henkilöstö, Hallituksen toimintakertomus: Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista	
403-5	Työterveys- ja -turvallisuuskoulutus henkilöstölle	Henkilöstö	
403-7	Työterveyden ja -turvallisuuden riskien ehkäiseminen	www.hkscan.com : Työterveys- ja turvallisuuspolitiikka	
403-9	Työtapaturmat	Henkilöstö	Raportoitu poissaoloon johtaneet tapaturmat ja kuolemaan johtaneet tapaturmat
405-1	Hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus	Henkilöstö	

Tunnus	Sisältö	Sijainti	Kommentteja ja/tai SDG
GRI 413: Paikallisyhteisöt			SDG 3: Terveyttä ja hyvinvointia SDG 13: Ilmastotekoja
413-1	Yhteistyö paikallisyhteisöjen kanssa, kehitysohjelmat	Tuottajayhteisö, Vastuullinen vauraus	
GRI 414: Toimittajien sosiaalisen vastuun arviointi			
414-2	Negatiiviset sosiaaliseen vastuuseen liittyvät vaikutukset toimitusketjussa ja toteutetut toimenpiteet	Terveellinen ruoka	Riskimaista tehtyjen hankintojen volyymi pieni, negatiivisten vaikutusten minimoimiseksi luotu toimintaprosessi
GRI 415: Poliittinen vaikuttaminen			
415-1	Poliittinen tuki	Vastuullinen vauraus	HKScan ei tue poliittisia puolueita tai vaaliehdokkaita
GRI 416: Asiakkaiden terveys ja turvallisuus			SDG 3: Terveyttä ja hyvinvointia
416-1	Tuotteiden ja palveluiden terveys- ja turvallisuusvaikutusten arviointi	Terveellinen ruoka	
G4 - Elintarvike-sektori 6	Kuluttajatuotteiden osuus kokonaisympäristöstä tuotekategorioittain, joissa tyydytynneiden rasvojen, transrasvojen, natriumin ja lisätyn sokerin määrää on alennettu	Terveellinen ruoka	Raportoitu: terveellisempien tuotteiden osuus uusista ja uudistetuista tuotteista
416-2	Tuotteiden terveys- ja turvallisuusvaatimusten rikkomukset	Terveellinen ruoka	Raportoitu tuotteiden takaisinvedot.
G4 - Elintarvike-sektori 5	Prosenttiosuus tuotantovolyymista, joka on tuotettu kansainvälisesti tunnustettujen elintarviketurvallisuuden standardien mukaisesti sertifioitussa tuotantolaitoksessa	Terveellinen ruoka	Raportoitu: FSSC 22000, IFC, BRC
Eläinten terveys ja hyvinvointi			SDG 3: Terveyttä ja hyvinvointia
G4 - Elintarvike-sektori 9	Kasvatettujen tai prosessoitujen eläinten prosenttiosuus ja kokonaisuuslajeittain ja rotutyypeittäin	Eläinten hyvinvointi	Raportoitu HKScanin hankkima liha eläinlajeittain
G4 - Elintarvike-sektori 10	Politiikat ja toimintatavat, eläinlajeittain ja roduittain kohdistuvien toimenpiteiden osalta ja anestesian käyttö	www.hkscan.com : Eläinten hyvinvointi www.hkscan.com : Eläinten hyvinvointipolitiikka	
G4 - Elintarvike-sektori 11	Kasvatettujen tai prosessoitujen eläinten prosenttiosuus ja kokonaisuuslajeittain ja rotutyypeittäin kasvatuskäytäntöjen mukaisesti	Eläinten hyvinvointi www.hkscan.com : Eläinten hyvinvointi	Raportoitu HKScanin hankkima liha eläinlajeittain
G4 - Elintarvike-sektori 12	Politiikat ja toimintatavat, eläinlajeittain ja roduittain kohdistuen antibioottien, tulehduskipulääkkeiden, hormonien ja/tai kasvunestojen käyttöön	Eläinten hyvinvointi	Raportoitu konsernitason käytännöt
G4 - Elintarvike-sektori 13	Merkittävien lakien ja vaatimusten noudattamatta jättämisestä aiheutuneiden tapahtumien määrät ja kuljetus-, käsittely- ja teurastuskäytäntöihin liittyvien vapaaehtoisten standardien noudattaminen	Eläinten hyvinvointi	Ei rikkomuksia

HKSCAN

www.hkscan.com